

CHINALISE PEOPLE.BRANDS.BUSINESS.



Business-Kontakte



Interkulturelle Kompetenz



JETZT
ONLINE
ANMELDEN



www.CHINAEVENTS.de

CHINA REISEN

ERLEBEN.ERFAHREN.ANWENDEN.



- Einzigartige Ausflüge
- Firmenexkursionen
- China-Kompetenz
- Praxisvorträge
- Fachveranstaltungen
- Interkultureller Austausch
- Deutsche und Chinesische Reiseleitung



READY FOR TAKEOFF TO CHINA?

CHINA REISEN

ERLEBEN.ERFAHREN.ANWENDEN.

















WEIFANG





PEKING







WEIFANG

SHANGHAI

READY FOR TAKEOFF TO ASIA?



Bildungsreise mit Zertifikat



Interkulturelle Weiterbildung



12 Jahre **Erfahrung**



Praxisvorträge & Interkultureller Austausch



Firmenexkursionen



Deutsche Reiseleitung



Einzigartige Ausflüge



Übernachtungen in Mittelklassehotels

ASIEN REISEN

ERLEBEN.ERFAHREN.ANWENDEN.

CHINA-REISE: BIG



Mehr Reisetage

FRANKFURT

Mehr Destinationen

< 3.000 EUR

SINGAPUR-REISE:



SINGAPUR

< 3.000 EUR

READY FOR TAKEOFF TO ASIA?



Bildungsreise mit Zertifikat



Interkulturelle Weiterbildung



12 Jahre Erfahrung



Praxisvorträge & Interkultureller Austausch



Firmenexkursionen



Deutsche Reiseleitung



Einzigartige Ausflüge



Übernachtungen in Mittelklassehotels

SINGAPUR

ERLEBEN.ERFAHREN.ANWENDEN.











ZERTIFIKAT









- Einzigartige Ausflüge
- Firmenexkursionen
- Asien-Kompetenz
- Praxisvorträge
- Fachveranstaltungen
- Interkultureller Austausch
- Deutsche und Chinesische Reiseleitung



READY FOR TAKEOFF TO ASIA?

CHINA SEMINAR

INTERKULTURELLE.KOMPETENZ.



- Die optimale Vorbereitung für Auslands-Entsendungen, Leben und Arbeiten in China
- Sicher im Umgang mit chinesischen Geschäftspartnern und Mitarbeitern
- Chinas Kultur- und Mentalitätsunterschiede in Kommunikation und Management berücksichtigen



ARE YOU READY FOR CHINA?

CHINA CLUB

VERBINDEN.NETZWERKEN.





- Erfahrungsaustausch
- Gemeinschaft
- Neuigkeiten
- Stammtische
- Kaminabende



KEEP IN TOUCH ABOUT CHINA!



CHINAEVERIS PEOPLE.BRANDS.BUSINESS.



Business-Kontakte



Interkulturelle Kompetenz



DAS GEFÜHL AUF DER CHINESISCHEN MAUER ZU STEHEN WAR FÜR MICH UNBESCHREIBLICH.

> Sonja Spitz (Teilnehmerin 2014)

"CHINA WAR FÜR MICH
ZUNÄCHST EIN KULTURSCHOCK,
ABER JETZT HABE ICH DAS
NÖTIGE KULTURELLE VERSTÄNDNIS,
UM IN CHINA GESCHÄFTE
ABZUSCHLIESSEN"
J Atish Schwartz
(Teilnehmer 2012)





"DURCH DIE FIRMENBESICHTIGUNGEN KONNTE ICH WICHTIGE KONTAKTE FÜR MEINE BERUFLICHE ZUKUNFT KNÜPFEN"

> Paul Uppenkamp (Teilnehmer 2017)

WHAT PEOPLE SAY.



CHRAEVERTS PEOPLE.BRANDS.BUSINESS.



Business-Kontakte



Interkulturelle

Kompetenz

FACH UND FÜHRUNGSKRÄFTE

Vorbereitung für Auslands-Entsendungen, Leben und Arbeiten in China, Ideal für China-Neueinsteiger

UNTERNEHMEN

Geschäftsanbahnung und Geschäftsaufbau in China

STUDIERENDE

Kontaktaufbau und klare Positionierung einer Laufbahn im internationalen Management

DOZENTEN

Kooperationen zum Lehren und Forschen in China



INTERESTED IN CHINA?



CHINALISE PEOPLE.BRANDS.BUSINESS.



Business-Kontakte



Interkulturelle Kompetenz



BUSINESS REISELEITUNG

Gerhard Undt

- seit 2024 Reiseleiterin von CHINAEVENTS
- Gründer und CEO der GBDS GmbH
- Global Business Development Services



AKADEMISCHE REISELEITUNG

Prof. h.c. (P.R. of China)

Dietmar Pfaff

- Seminarleiter und Trainer
- Geschäftsführender Inhaber der infomarketing GmbH
- seit 2009 Ehrenprofessur in China für internationales Marketing in den Hochschulstädten Hangzhou, Weifang und Shanghai

WHO WE ARE.



CHRAEVERTS PEOPLE.BRANDS.BUSINESS.



Business-Kontakte



Interkulturelle Kompetenz



CHINESISCHE REISELEITUNG

Suli Zhang Pfaff

- seit 2009 Reiseleiterin von CHINAEVENTS
- Geschäftsführende Inhaberin der TCMassage in Frankfurt am Main



WHO WE ARE.



CHILLE STATES PEOPLE. BRANDS. BUSINESS.



Business-Kontakte



Interkulturelle Kompetenz Ein sanfter Einstieg in die chinesische Kultur!

CHINAEVENTS führt seit 2009 erfolgreich China-Reisen und China-Exkursionen durch. Dabei ist das Ziel die interkulturellen Fähigkeiten jedes einzelnen Teilnehmers zu fördern. Im Fokus der Reisen stehen die traditionelle und die moderne chinesische Kultur. Besichtigungen und Ausflüge bringen Land und Leute näher. Zusätzlich wird den Reisenden ermöglicht, Kontakte zu Managern der chinesischen Wirtschaft aufzunehmen.

- Durch Firmenbesichtigungen und Fachvorträge von Wirtschaftsvertretern wird modernes chinesisches Management erlebbar.
- Mitreisende erhalten Einblicke in die Besonderheiten von Forschung und Lehre chinesischer Universitäten.
- Alle besuchten Fachvorträge und Lehrveranstaltungen werden von den jeweiligen Instituten zertifiziert.





CHINALISE PEOPLE.BRANDS.BUSINESS.



Business-Kontakte



Interkulturelle Kompetenz CHINAEVENTS ist ein Angebot der infomarketing GmbH



Am Dornbusch 5 60320 Frankfurt am Main

Telefon: (069) 46 99 80 00

Telefax: (069) 46 99 80 09

Geschäftsführer:

Prof. h.c. (P.R. of China)

Dietmar Pfaff

Mail: dp@infomarketing.de

www.chinaevents.de



