

**ARE YOU READY FOR CHINA?**



# CHINA SEMINAR

## INTERKULTURELLE KOMPETENZ



- Die optimale Vorbereitung für Auslandsentsendungen, Leben und Arbeiten in China
- Sicher im Umgang mit chinesischen Geschäftspartnern und Mitarbeitern.
- Lernen Sie, Chinas Kultur- und Mentalitätsunterschiede in Kommunikation und Management zu berücksichtigen.
- Sofort umsetzbar durch Fallbeispiele, Übungen, Rollenspiele und Empfehlungen aus persönlichen Erfahrungen.



3 Kurs-  
Tage



12 Jahre  
Erfahrung



Abschluss-  
prüfung



Zertifikat



2 x Über-  
nachtung



Voll-  
pension



**= 714,-**

incl. gesetzl.  
MwSt.

## CHINAEVENTS

PEOPLE.BRANDS.BUSINESS.



## MITTWOCH: ABEND

### Einführung in die chinesische Kultur

Chinesisches Kennenlernen.  
Die Besonderheiten im Kulturvergleich!

### Reiseberichte von chinaevents.de

Reiseberichte und Impressionen vergangener China-Exkursionen.  
Bilder, Erlebnisse, Erfahrungen und Eindrücke.

## DONNERSTAG: VORMITTAG

### „mianzi“: Gesichtswahrung und Kommunikation im Unternehmen

So erfüllen Sie die Erwartungshaltung von chinesischen Mitarbeitern.  
Umgang mit chinesischem Chef, Kollegen oder Mitarbeitern.  
Richtiges Verhalten bei Meinungsverschiedenheiten, Konflikten und Missverständnissen.

### „lijie“: Etikette in China

Wie verhalten Sie sich richtig gegenüber Geschäftspartnern?  
Was ist beim Roundtable und bei Geschäftskonferenzen jeweils zu beachten?  
Die wichtigsten Umgangsformen in China. Das „Wir-Prinzip“, Moralauffassung, Geschäftsmentalität und vieles mehr.

Intensivkurs von  
Mittwoch 19:00 bis  
Freitag 14:00



Mit Abschlussprüfung  
zur interkulturellen  
Kompetenz



Inklusive  
Teilnehmer-  
Zertifikat



## KONTAKTDATEN

CHINAEVENTS ist ein Angebot  
der infomarketing GmbH  
Gesellschaft für Informations-  
analyse und Marketingberatung

Am Dornbusch 5  
60320 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 46 99 80 00  
Telefax: (069) 46 99 80 09

Geschäftsführer:  
Prof. h.c. (P.R. of China)  
Dietmar Pfaff

Mail: [dp@infomarketing.de](mailto:dp@infomarketing.de)  
Web: [www.infomarketing.de](http://www.infomarketing.de)  
[www.chinaevents.de](http://www.chinaevents.de)

Anmeldungen zum Seminar  
nehmen wir gerne auch telefo-  
nisch oder via E-Mail entgegen.

Prof. h.c. (P.R. of China)

### DIETMAR PFAFF

- Geschäftsführender Inhaber der infomarketing GmbH
- seit 2009 Ehrenprofessur in China für internationales Marketing in den Hochschulstädten Hangzhou, Weifang, und Shanghai
- seit 2004 Dozent für Medienwirtschaft an der Rheinischen Fachhochschule Köln (Professor von März 2005 bis August 2006)
- 10 Jahre Lehrbeauftragter für Marketing an der Fachhochschule Gießen-Friedberg
- 15 Jahre Seminarleiter und Trainer
- 15 Jahre IHK-Referent und Prüfer für Marketing und Unternehmensführung
- 30 Jahre Marketing- und Marktforschungspraxis



## DONNERSTAG: NACHMITTAG

### „guanxi“: Beziehungsaufbau

Fauxpas beim ersten Meeting mit chinesischen Geschäftspartnern.  
Die große Bedeutung des Aufbaus persönlicher Beziehungen.  
Der chinesische Kreis: Familie, Freunde, Geschäftspartner.

### Verhandlung, Geschäftsabschluss oder Entertainment?

Besuche in chinesischen Unternehmen. Betreuung von Delegationen.  
Wir zeigen Ihnen, was zu beachten ist, um ein Geschäft abzuwickeln.  
Verhandlungstechniken mit Chinesen: Was führt zum Erfolg/Misserfolg?

## FREITAG: VORMITTAG

### Zusammenarbeit

Managen eines interkulturellen Teams. Sie lernen die Strukturierung und Arbeitsorganisation im chinesischen Team kennen. Wir bringen Ihnen die Kontrolle von Arbeitsprozessen, Aufgabenteilung und Teamwork in China näher und zeigen Ihnen, worauf bei Führung und Motivation zu achten ist.

### Einleben

Sie erfahren alles, was Sie über China wissen wollen, was aber nirgends geschrieben steht. Kulturschock und Wohnen in China. In China ankommen und Freunde finden. Private Herausforderungen und Besonderheiten meistern. Fallstudien zum Geschäftsaufbau, Arbeiten und Leben in China.

Inklusive  
Übernachtung  
und Vollpension



Hoher  
Praxisbezug,  
viele Tipps



Intensiv:  
Kleingruppen



# CHINAEVENTS

## PEOPLE.BRANDS.BUSINESS.

CHINAEVENTS führt seit 2009 erfolgreich China-Seminare, China-Reisen und China-Exkursionen durch. Dabei ist das Ziel die interkulturellen Fähigkeiten jedes einzelnen Teilnehmers zu fördern. Im Fokus der Reisen stehen die traditionelle und die moderne chinesische Kultur. Besichtigungen und Ausflüge bringen Land und Leute näher. Zusätzlich wird den Reisenden ermöglicht, Kontakte zu Managern der chinesischen Wirtschaft aufzunehmen.

- Durch Firmenbesichtigungen und Fachvorträge von Wirtschaftsvertretern wird modernes chinesisches Management erlebbar.
- Mitreisende erhalten Einblicke in die Besonderheiten von Forschung und Lehre chinesischer Universitäten.
- Alle besuchten Fachvorträge und Lehrveranstaltungen werden von den jeweiligen Instituten zertifiziert.

## TEILNAHMEGEBÜHR

Jede Anmeldung wird schriftlich bestätigt. Die Gebühr für das Seminar beträgt **714,- EUR** (inklusive gesetzl. MwSt.).  
Darin enthalten sind ausführliche Seminarunterlagen, Zertifikat, Kursgebühr, zwei Übernachtung und Vollpension.  
Aufgrund der gewünschten Trainingsintensität ist die Anzahl der Teilnehmer beschränkt.

### Trainingszeiten

1. Tag: 19:00 Uhr – 20:30 Uhr
2. Tag: 9:00 Uhr – 16:30 Uhr
3. Tag: 9:00 Uhr – 14:00 Uhr

# ANMELDUNG

## CHINA-SEMINAR

Sie erhalten eine Anmelde-bestätigung, da die Teilnehmerzahl aufgrund der aktuellen Hygiene-Richtlinien begrenzt ist und ein Platz im Seminar erst nach der Bestätigung garantiert werden kann.



Name, Vorname

Funktion / Position

Unternehmen

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschriften der Teilnehmer ggf. des Rechnungsempfängers

### Teilnahmegebühr

**714,- EUR** incl. gesetzl. MwSt. Darin enthalten sind die Tagungsunterlagen, zwei Übernachtungen mit Vollpension und ein Zertifikat.

### Stornierung

Eine Stornierung bis zu sechs Wochen vor der Veranstaltung ist kostenfrei. Bei schriftlicher Abmeldung bis 14 Tage vor dem Seminar sind 50 Prozent der Teilnahmegebühr zu zahlen. Danach müssen wir Ihnen leider die Gesamtsumme berechnen. (Es gilt das Datum des Posteingangs). Selbstverständlich können Sie sich auch vertreten lassen.

### Terminänderungen

Erfolgen nur bei zwingender Notwendigkeit. In diesen Fällen werden die Teilnehmer umgehend informiert. Sollte der neue Termin nicht zusagen, werden bereits gezahlte Gebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche können jedoch nicht anerkannt werden.

### Tagungsort und Zimmerbuchung

Für unsere Kursteilnehmer ist ein spezielles Zimmerkontingent bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn reserviert. Die Zimmerbuchung wird von uns im Zuge der Anmeldung übernommen. Setzen Sie sich bei gesonderten Verpflegungswünschen bitte rechtzeitig mit uns in Verbindung.

### Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke von uns unter strikter Einhaltung des Bundesdatenschutzgesetzes gespeichert. Wenn Sie die Speicherung nicht erwünschen, teilen Sie uns dies bitte per E-Mail ([dp@infomarketing.de](mailto:dp@infomarketing.de)) mit.

Stand: 12/2023