

ARE YOU READY FOR CHINA?

CHINA REISE

HANGZHOU & SHANGHAI



Bildungsreise
mit Zertifikat



Business-
Kontakte



Interkulturelle
Kompetenz

- Einzigartige Ausflüge
- Firmenexkursionen
- China-Kompetenz
- Praxisvorträge
- Fachveranstaltungen
- Interkultureller Austausch
- Deutsche und Chinesische Reiseleitung



FRA
FRANKFURT



HGH
HANGZHOU



SHA
SHANGHAI



11 Reise-
Tage



12 Jahre
Erfahrung



Weiter-
bildung



Zertifikat



8 x Über-
nachtung



Halb-
pension



2.500,-

CHINAEVENTS

PEOPLE.BRANDS.BUSINESS.

INFORMATIONEN UND ANMELDUNG UNTER WWW.CHINAEVENTS.DE

VORTEIL BILDUNGSREISE

- ◆ Einmaliges interkulturelles Kennenlernen von China
- ◆ Vielfältige Besichtigungen und Ausflüge
- ◆ Verstehen von Chinas Kultur
- ◆ Kennenlernen des traditionellen und des modernen Chinas
- ◆ Einblicke in Chinas wirtschaftliche Entwicklung
- ◆ Lernen und Leben an der Universität Hangzhou: Besuch von Veranstaltungen einer chinesischen Universität
- ◆ Fachvorträge von ausgewiesenen Wirtschaftsvertretern zum Management des digitalen Zeitalters in China
- ◆ Firmenexkursionen, Praxisvorträge und der Austausch mit Managern und Führungskräften über Möglichkeiten und Grenzen der internationalen Zusammenarbeit
- ◆ Optimale Einstiegs- und Entwicklungspotentiale in eine internationale Managementkarriere
- ◆ Alle besuchten Fachvorträge, Kurse und Lehrveranstaltungen werden von den jeweiligen Instituten zertifiziert
- ◆ Im Zuge der Zertifizierung werden die Teilnehmer im Rahmen eines Workshops eine Präsentation erstellen und eine chinesische Sehenswürdigkeit vorstellen



Bildungsreise
mit Zertifikat



Interkulturelle
Weiterbildung



12 Jahre
Erfahrung



Praxisvorträge &
Interkultureller
Austausch



Firmen-
exkursionen



Deutsche /
Chinesische
Reiseleitung



Einzigartige
Ausflüge



Übernachtungen in
Mittelklassehotels



11 Reise-
Tage



12 Jahre
Erfahrung



Weiter-
bildung



Zertifikat



8 x Über-
nachtung



Halb-
pension

< **2.500,-**

- **Deutschsprachige Reiseleitung** vor Ort.
- **Service vor der Reise:** Die Teilnehmer erhalten Hinweise zum Visa, zur Auslandsrankenversicherung, zu notwendigen Impfungen, zu eventuell notwendigen medizinischen Bescheinigungen und Attesten, sowie zu Geschenken und zum Umtausch.
- **Servicepaket vor Ort:** Die Teilnehmer erhalten einen detaillierten Wochenplan mit allen Terminen, Anfahrtsbeschreibungen und Ansprechpartnern vor Ort.

Beispielhafte REISEPLANUNG

ANREISE

- 1. Tag: Frankfurt - Shanghai**
 - ♦ Flug ab Frankfurt am Main nach Shanghai.
- 2. Tag: Ankunft in Hangzhou**
 - ♦ Ankunft in Shanghai.
 - ♦ Weiterflug nach Hangzhou.
 - ♦ Ankunft und Transfer zum Hotel.

HANZHOU

- 2. Tag: Welcome in Hangzhou**
 - ♦ Nach dem Einchecken, besichtigen wir die Universität und die **pulsierende Urbanisierung Hangzhous**.
 - ♦ Abends gemeinsames Begrüßungessen im HDU-Hotel
- 3. Tag: Ein Hochschultag in Hangzhou**
 - ♦ Der Tag steht für ein Treffen mit der Vizepräsidentin, Dozenten und Studenten der Universität Hangzhou zur Verfügung.
 - ♦ Neben einer interaktiv gestalteten **Vorlesung** werden wir gemeinsam zum Lunch gehen. Anschließend werden unsere Studenten das **chinesische Universitätsleben** durch Studierende kennenlernen. Die beiden **Delegationen** werden **Kooperationsgespräche** führen.
 - ♦ Am Abend besteht die Möglichkeit zum interkulturellen Austausch.
- 4. Tag: Hangzhou selbst entdecken**
 - ♦ Der heutige Tag steht **zur freien Verfügung**.
 - ♦ Auf Wunsch gehen wir wieder gemeinsam zum Lunch und zum Dinner.
 - ♦ Am Abend besteht die Möglichkeit zum interkulturellen Austausch.
- 5. Tag: Ausflug zum West-Lake**
 - ♦ Nach dem Frühstück fahren wir mit dem Bus zum West-Lake. Der **Westsee**, in Chinesisch Xuhu genannt, ist die landesweit berühmteste und beliebteste Sehenswürdigkeit in Hangzhou.
 - ♦ Der Abend steht Ihnen zur freien Verfügung.
 - ♦ Ggf. organisieren wir auf Wunsch ein KTV-Event (Karaoke).
- 6. Tag: Teeplantage und Longjing-Dorf**
 - ♦ Vormittags besteht die Möglichkeit des Besuchs einer **Teeplantage** und des **Longjing-Dorfes**. China ist als das Königreich von Tee und Hangzhou als die Heimat des Tees bekannt.
 - ♦ Am Mittag: Transfer zum Bahnhof Hangzhou. Die Fahrt nach Shanghai erfolgt mit dem Hochgeschwindigkeitszug und dauert nur eine Stunde.
 - ♦ Transfer zum Hotel und Check-In.

SHANGHAI

6. Tag: Welcome in Shanghai

- ◆ Nach dem Einchecken besuchen wir den weitläufigen **YU-Garten**. Er umfasst traditionelle Pavillons, Türme und Teiche.
- ◆ Danach lernen wir interkulturelle Verhandlungsführung am Beispiel des typischen **Kleidermarktes Shilipu** kennen und machen einen Spaziergang am **Bund**, der legendären Uferpromenade Shanghais am Huangpu Fluß
- ◆ Der Abend steht dann zur freien Verfügung.
Tipp: Ausgehen im **Viertel der französischen Konzession**

7. Tag: Ein Businessstag in Shanghai

- ◆ Am diesem Exkursionsstag besuchen wir ein **Industrieunternehmen** (z.B. Schneider Electronics oder KUKA). Dort erhalten wir einen Einblick in den Stand und die Entwicklung der dortigen **Industrie 4.0**, eine **Firmenbesichtigung** und einen anschließenden **Praxisdialog** zum Thema **Leben und Arbeiten in China**. Hochrangige und erfahrene Manager berichten über die Chancen und Risiken interkultureller Zusammenarbeit.
- ◆ Im Anschluss machen Sie einen Fotostopp an der **Shanghai Börse**. Diese ist leider nicht für Besucher geöffnet.
- ◆ Der Abend steht zur freien Verfügung. Ausgeh-Tipp: **Xintiandi-Distrikt**

8. Tag: Workshop

- ◆ Am Vormittag erfolgt der Besuch eines **internationalen Unternehmens** (z.B. DEKRA angefragt)
- ◆ Wir diskutieren im Rahmen eines **Workshops** über die Möglichkeiten und Grenzen der **Digitalisierung zwischen China und Deutschland**.
- ◆ Danach treffen wir uns am Bund und besuchen die weltberühmte **Einkaufsstraße Nanjing Lu**.

9. Tag: Fachvortrag und China 2030

- ◆ Am Vormittag besuchen wir eine **Fabrik** oder Unternehmenszentrale (z.B. VW)
- ◆ Der CEO von **AlphaSmart** (einem der führenden Hersteller von LED-Technologien) hält persönlich einen **Fachvortrag** zum Thema **China 2030**.
- ◆ Danach gehen wir gemeinsam mit den Managern zum **Business-Lunch**.
- ◆ Am Nachmittag steht der Besuch eines **Künstlerviertels** an.

10. Tag: Firmenbesichtigung & Kontakte

- ◆ Am Vormittag besuchen Sie eine weitere bedeutende Unternehmung (z.B. DCC Digital Capaticity Center von McKinsey) mit der Möglichkeit der **Kontaktanbahnung** möglicher **Geschäftsverbindungen**.
- ◆ Anschließend **Transfer** zum Flughafen und Rückflug.

ABREISE

10. Tag: Shanghai - Frankfurt

- ◆ Nachmittags: Flug ab Shanghai nach Frankfurt am Main.

11. Tag: Ankunft in Frankfurt am Main

- ◆ Am Vormittag landen wir in Frankfurt am Main.
- ◆ Am Frankfurter Rhein-Main-Airport ist Ende der Reise.

LEISTUNGSÜBERBLICK

Vermittlung und Buchung des Fluges mit Air China (oder anderer Airline) ab **Flughafen Frankfurt am Main** nach **Shanghai**, **Transfer nach Hangzhou**, **Transfer nach Shanghai** und **Rückflug von Shanghai nach Frankfurt am Main** inkl. aller Buchungsgebühren, Kerosinzuschläge und Steuern (exkl. mögl. Gepäckgebühren & VISA-Gebühren).

Die Reisegebühr beinhaltet die Kosten für die Flüge, die Transfers, gemeinsame Exkursionen und Eintritte sowie die Übernachtungen inkl. Frühstück.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.



- **Hinflug** ab Frankfurt nach Shanghai



- Transfer Shanghai-Hangzhou

- Hangzhou: alle Transfers und gemeinsame Besichtigungen (vorbehaltlich der Verfügbarkeit), wie im Programm angegeben.



- **4 x Übernachtung in Hangzhou:**
z.B. im HDU Hotel ***
(vorbehaltlich der Verfügbarkeit)

- Schnellzug Hangzhou-Shanghai



- Shanghai: alle Transfers und gemeinsame Besichtigungen (vorbehaltlich der Verfügbarkeit), wie im Programm angegeben.



- **4 x Übernachtung in Shanghai:**
z.B. im New Harbour Service Apartment ***
(vorbehaltlich der Verfügbarkeit)



- **Rückflug** ab Shanghai nach Frankfurt

- Alle 8 Übernachtungen werden in einem Hotel in Doppel- oder Mehrbettzimmern gebucht,

- inklusive **Frühstück**
- alle Zimmer inklusive Bad/WC,



- **Deutschsprachige Reiseleitung** vor Ort



- **Servicepaket:** Detaillierter Wochenplan mit allen Terminen, Anfahrtsbeschreibungen und Ansprechpartnern vor Ort



Auf Wunsch können Einzelzimmer gebucht werden.

Der **Einzelzimmerzuschlag** beträgt zusätzlich jeweils 25% Aufpreis.

INFORMATIONEN ÜBER HANGZHOU

- ◆ Hangzhou ist die Hauptstadt der Provinz Zhejiang und eine berühmten historischen Kulturstädte Chinas. Einst zählte Hangzhou zu den sieben Kaiserstädten, die von den Kaisern im alten China zum Sitz des Kaiserhofes erwählt wurden. Die wunderschönen Landschaften, historischen Denkmäler und die berühmte Teekultur ziehen Naturliebhaber und Kulturinteressierte gleichermaßen an. Schon im 13. Jahrhundert soll Marco Polo Hangzhou als die schönste Stadt der Welt gelobt haben.
- ◆ Zugleich ist Hangzhou ein typisches Beispiel der lebendigen Urbanisierung. Neben kulturellen Aspekten zeichnet sich Hangzhou durch eine pulsierende Wirtschaft aus. Der ehemalige Englischlehrer Jack Ma gründete in Hangzhou die Alibaba Group Holding Limited im Jahr 1999. Das Unternehmen zählt heute zu einem der einflussreichsten Aktiengesellschaften der Welt mit Sitz in Hangzhou.
- ◆ Die Studentenstadt ist geprägt vom studentischen Leben der Universität. Anders, als die Metropolen ist die Stadt Hangzhou eine Erfahrung, die nur wenige Touristen erhalten, denn auch wir sind dort als deutsche Delegation eine Besonderheit. Hier lässt sich noch das traditionelle Leben in China erkunden.

AUSFULGSZIELE IN HANGZHOU

- ◆ Der malerische Westsee ist die landesweit berühmteste Sehenswürdigkeit in Hangzhou. Der Westsee ist an drei Seiten von Hügeln umschlossen und wird durch den Su-Deich und den Bai-Deich in drei Seen eingeteilt. Der Westsee ist vor allem ein großer Garten der natürlichen Landschaft von Bergen, Höhlen und Wasser, der durch Steinbrücken, Pavillons, Pagoden und Tempel noch verschönert wurde. Das 60 km² große Areal beherbergt über 40 Szenerien und mehr als 30 historische Denkmäler. Der West Lake als eine der vier Schönheiten des Altertums als UNESCO-Weltkulturerbe gelistet.
- ◆ Das Longjing-Dorf ist das Dorf der Drachenbrunnen. In der Umgebung sind Teeplantagen in einem malerischen Tal angelegt, wo man einen Rundgang machen und dabei zuschauen kann, wie der Drachenbrunnen-Tee gepflückt und weiterverarbeitet wird.
- ◆ Es wird eine traditionelle chinesische Teezeremonie besucht.

TIPPS

- ◆ Im nationalen Teemuseum kann die Entwicklung des chinesischen Tees verfolgt werden. China ist als das Königreich des Tees und Hangzhou als die Heimat des Tees bekannt. Der Drachenbrunnen-Tee aus Hangzhou, auch Longjing-Tee genannt, hat eine Geschichte von über 1.200 Jahren. Er ist die erste der 10 bekanntesten Teesorten Chinas. Früher wurde der Drachenbrunnen-Tee als Tribut an den Kaiserhof geliefert.
- ◆ Die zahlreichen Tempel, Gärten und Pavillons laden dazu ein, in die chinesische Geschichte einzutauchen. Ein Besuch der fünfstöckigen Leifeng-Pagode ist ein Muss für jeden Mitreisenden.

HANGZHOU DIANZI UNIVERSITY (HDU)

- ◆ In Kooperation mit der Hangzhou Dianzi University (HDU) kann ein interkultureller Austausch mit chinesischen Studenten gewährleistet werden.
- ◆ Während der Bildungsreise werden die Teilnehmer in einem Hotel direkt am berühmten Campus der HDU leben. Der gegenseitige Austausch schafft tiefere Einblicke in das chinesische Weltbild.



INFORMATIONEN ÜBER SHANGHAI

- ◆ Shanghai ist die bedeutendste Industriestadt der Volksrepublik China, globaler Finanzplatz und eine der größten Städte der Welt. Die größte Stadt Chinas liegt am zentralen Abschnitt der chinesischen Küste.
- ◆ Die faszinierende Skyline hat den ein oder anderen Teilnehmer bereits zu Tränen gerührt. Zahlreiche Skybars laden nach einem ereignisreichen Tag zu kühlen Erfrischungsgetränken bei einem atemberaubenden Ausblick ein.
- ◆ In den traditionellen Stadtvierteln erfahren Sie mehr über Shanghais Vergangenheit und die Gegenwart, in der die Stadt zu einer modernen Metropole herangewachsen ist. In den antiken Stadtvierteln finden sich zahlreiche Gässchen, Kolonialbauten, Cafés und Lädchen, die das Bild der bewegten Geschichte Shanghais perfekt abrunden.

AUSFLUGSZIELE IN SHANGHAI

- ◆ Der Bund ist die legendäre Uferpromenade Shanghais am Huangpu Fluß mit europäischer kolonialer Architektur. Von hier aus erhält man einen beeindruckenden Blick auf die futuristische Skyline des gegenüberliegenden modernen Stadtteils Pudong.
- ◆ In Pudong stehen unter anderem der 632 Meter hohe Shanghai Tower und der Fernsehturm Oriental Pearl Tower mit seinen charakteristischen rosa Kugeln.
- ◆ Die weltberühmte Einkaufsstraße Nanjing Lu darf bei einem Besuch in Shanghai keinesfalls fehlen.
- ◆ Der weitläufige YU-Garten umfasst traditionelle Pavillons, Türme und Teiche.
- ◆ Der Kleidermarkt Shilipu ist ein typisches Beispiel für das geschäftige Treiben Shanghais.
- ◆ Ein Fotostopp an der Shanghai Börse ist für Business-Reisende ein Muss.
- ◆ Das Künstlerviertel, mit Cafés, Restaurants und kleinen Lädchen erinnert ein wenig an Berlin Friedrichshain oder Hamburg Altona.

TIPPS

- ◆ Das Viertel der französischen Konzession ist von der französischen Kultur geprägt. Hier findet sich noch vieles vom alten, antiken Shanghai - ganz ohne Hochhäuser. Geprägt wurde das Viertel dadurch, dass die Franzosen dieses Land in Shanghai fast ein Jahrhundert lang besaßen und dort breite Alleen mit prächtigen Kolonialresidenzen anlegten. Aber auch typische Gärten, kleine Gässchen und Kunstlergalerien sind hier zu finden.
- ◆ Der Xintiandi-Distrikt. „Xintiandi“ bedeutet „Neuer Himmel und Erde“. Der Name spiegelt gut den Charme der autofreien Zone wider: Unterstützt wird die Atmosphäre durch die Kombination von alten und neuen Gebäuden, Cafés, Restaurants und unzähligen Lädchen.

FIRMENEXKURSIONEN

- ◆ Kaum ein international agierendes Unternehmen ist nicht in Shanghai vertreten. Auf jeder Bildungsreise werden Firmenexkursionen angeboten.
- ◆ In den vergangenen Jahren wurden bereits KUKA, Schneider Electrics, TUEV Saarland Certification, Commerzbank, Volkswagen, Evonik, Bayer, Porsche Consulting und viele andere Unternehmen besucht.
- ◆ Es wird im Sinne der Teilnehmer nach den Unternehmen gesucht, welche den bestmöglichen Mehrwert bieten. Hierfür können gerne Wünsche und Anregungen geäußert werden. Unser bestehendes Netzwerk wird versuchen jedem Teilnehmer ein unvergessliches Erlebnis zu ermöglichen.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

IMPRESSIONEN



STORY: VOM KULTURSCHOCK ZUR CHINA-KOMPETENZ

Im Zuge der Beratungsprojekte der infomarketing GmbH zeigte sich ein steigender Bedarf der Unterstützung bei chinesischen Markteintritten und eine hohe Nachfrage nach Informationen und Kooperationen in chinesischen Märkten. So reisten wir gemeinsam mit den Projektteams deutscher Unternehmen nach China und erkundeten die Möglichkeiten der interkulturellen Zusammenarbeit.

Zugleich erlebten wir dabei, wie manche der gestandenen deutsche Manager, trotz aller Begeisterung, vom Kulturschock überwältigt wurden. Für viele Unternehmer ist der Einstieg in den chinesischen Markt ein Sprung ins kalte Wasser.

Wir mussten schnell feststellen, dass es keine Angebote für einen ausreichenden und zugleich sanften Einstieg in die chinesische Geschäftswelt gab. Dies war der Anlass, um mit CHINAEVENTS eine Lösung anzubieten.

CHINAEVENTS vermittelt interkulturelle Kompetenz im Rahmen interaktiver China-Seminare und bietet anschließend eine gemeinsame Reise zum schrittweisen Kennenlernen der kulturellen Besonderheiten. Hierbei wenden die Mitreisenden ihre erlernten Fertigkeiten an und gewinnen Sicherheit im Umgang mit chinesischen Geschäftspartnern.

CHINAEVENTS verfolgt dabei konsequent den Ansatz des Lernens durch Erfahrungen.

Unsere persönlichen Erlebnisse, Tipps und Hinweise tragen maßgeblich zum hohen Erfolg beim Aufbau der internationalen-China-Kompetenz bei. Unsere Erfahrungen reichen von der Geschäftsanbahnung bis hin zum Geschäftsaufbau und dem Leben und Arbeiten in China. Im Anschluss an die Reise haben wir dieses Wissen an die Mitreisenden weitergegeben und zum Abbau der großen kulturellen Barriere beigetragen.

CHINAEVENTS

PEOPLE.BRANDS.BUSINESS.



WHAT PEOPLE SAY

DAS GEFÜHL AUF DER
CHINESISCHEN MAUER ZU
STEHEN WAR FÜR MICH
UNBESCHREIBLICH.

SONJA SPITZ
(TEILNEHMERIN 2014)

„CHINA WAR FÜR MICH
ZUNÄCHST EIN KULTUR-
SCHOCK, ABER JETZT HABE
ICH DAS NÖTIGE KULTURELLE
VERSTÄNDNIS, UM IN CHINA
GESCHÄFTE ABZUSCHLIESSEN“

ATISH SCHWARTZ
(TEILNEHMER 2012)

„DURCH DIE
FIRMENBESICHTIGUNGEN
KONNTE ICH WICHTIGE
KONTAKTE FÜR MEINE
BERUFLICHE ZUKUNFT
KNÜPFEN“

PAUL UPPENKAMP

CHINAEVENTS führt seit 2009 erfolgreich China-Seminare, China-Reisen und China-Exkursionen durch. Dabei ist das Ziel die interkulturellen Fähigkeiten jedes einzelnen Teilnehmers zu fördern. Im Fokus der Reisen stehen die traditionelle und die moderne chinesische Kultur. Besichtigungen und Ausflüge bringen Land und Leute näher. Zusätzlich wird den Reisenden ermöglicht, Kontakte zu Managern der chinesischen Wirtschaft aufzunehmen.

- Durch Firmenbesichtigungen und Fachvorträge von Wirtschaftsvertretern wird modernes chinesisches Management erlebbar.
- Mitreisende erhalten Einblicke in die Besonderheiten von Forschung und Lehre chinesischer Universitäten.
- Alle besuchten Fachvorträge, Kurse und Lehrveranstaltungen werden von den jeweiligen Instituten zertifiziert.

CHINESISCHE REISELEITUNG

SULI ZHANG PFAFF

- seit 2009 Reiseleiterin von CHINAEVENTS
- Geschäftsführende Inhaberin der TCMassage in Frankfurt am Main



AKADEMISCHE REISELEITUNG

Prof. h.c. (P.R. of China)

DIETMAR PFAFF

- Geschäftsführender Inhaber der infomarketing GmbH
- seit 2009 Ehrenprofessur in China für internationales Marketing in den Hochschulstädten Hangzhou, Weifang und Shanghai
- seit 2004 Dozent für Medienwirtschaft an der Rheinischen Fachhochschule Köln (Professor von März 2005 bis August 2006)
- 10 Jahre Lehrbeauftragter für Marketing an der Fachhochschule Gießen-Friedberg
- 15 Jahre Seminarleiter und Trainer
- 15 Jahre IHK-Referent und Prüfer für Marketing und Unternehmensführung
- 30 Jahre Marketing- und Marktforschungspraxis



KONTAKTDATEN

CHINAEVENTS ist ein Angebot der infomarketing GmbH Gesellschaft für Informationsanalyse und Marketingberatung

Am Dornbusch 5
60320 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 46 99 80 00
Telefax: (069) 46 99 80 09

Geschäftsführer:
Prof. h.c. (P.R. of China)
Dietmar Pfaff

Mail: dp@infomarketing.de
Web: www.infomarketing.de
www.chinaevents.de

Anmeldungen nehmen wir gerne auch telefonisch oder via E-Mail entgegen.



CHINA-SEMINAR

CHINA-REISE

CHINA-NETZWERK

CHINA-KOMPETENZ

INFORMATIONEN UND ANMELDUNG UNTER WWW.CHINAEVENTS.DE

KONZEPT: DER SANFTE EINSTIEG IN DIE CHINESISCHE KULTUR

CHINAEVENTS führt seit 2009 erfolgreich China-Seminare, China-Reisen und China-Exkursionen durch. Hinter dem Angebot steht die Idee, den Kulturschock zu vermeiden und eine Sensibilität für das internationale Management und die Besonderheiten der chinesischen Kultur aufzubauen.

CHINA-SEMINARE

Im Rahmen von Seminaren und Schulungen lernen die Teilnehmer die Kultur- und Mentalitätsunterschiede in Kommunikation und Management zu berücksichtigen. Die Seminare sind notwendig, um einen Einblick in die Besonderheiten zu gewinnen und einen sicheren Umgang mit chinesischen Geschäftspartnern und Mitarbeitern zu gewährleisten.

Die interaktiven Seminare leben vom breiten Fundus didaktischer Lehrmethoden und verfolgen dabei den Ansatz echter Trainings, welche durch Fallstudien, Übungen und Rollenspiele gestützt werden. Hierbei blickt Professor Pfaff auf eine zwanzigjährige Erfahrung als Trainer internationaler Unternehmen und auf eine vierzigjährige Erfahrung als Hochschullehrer zurück.

Doch die Erfahrung hat gezeigt, dass auch mit vielen Rollenspielen und Praxisübungen selbst die größte internationale Kompetenz kaum dabei hilft, die kulturellen Barrieren zu überwinden. Eigene Erfahrungen sind notwendig, denn der Geschäftsaufbau in einem fremden Land mit anderen Umgangsformen, anderer Sprache und einer anderen Schrift stellt eine große Hürde dar!

CHINA-REISEN

Im Zuge der China-Reisen fährt das Ehepaar Pfaff als Reisevermittler mit Delegationen deutscher Unternehmen oder auch mit Abgesandten, Fach- und Führungskräften und Studierenden regelmäßig nach China, um in einem geschützten und organisierten Rahmen einen Kontakt mit der traditionellen und der modernen Kultur Chinas zu ermöglichen.

Diese serviceorientierten Reiseangebote beinhalten auch Informationen zu den notwendigen Vorbereitungen und Informationspakete mit Kontaktadressen, Ansprechpartnern und Programmplänen während der Reise.

Die Reisen beginnen immer mit einem sanften Einstieg in die Kultur. Anders, als bei Individualreisen stehen nicht nur die touristischen Attraktionen auf dem Programm. Das Ziel ist es, die interkulturellen Fähigkeiten jedes einzelnen Teilnehmers zu fördern und einen sicheren Einstieg in den Umgang mit der chinesischen Kultur zu ermöglichen.

Hierzu wird zunächst eine moderne Universitätsstadt besucht und ein kultureller Austausch mit Studierenden und Dozenten ermöglicht. Der Besuch von Veranstaltungen einer chinesischen Universität vermittelt Einblicke in die Besonderheiten von Forschung und Lehre im Land des Lächelns. Anders, als die Metropolen sind die Studentenstädte zugleich geprägt vom traditionellen Leben in China. Eine Erfahrung, die nur wenige Touristen erhalten, denn auch wir sind dort als deutsche Delegation eine Besonderheit.

Nach den ersten Tagen der Eingewöhnung in die Kultur geht es dann in eine der großen chinesischen Metropolen. Hier werden Firmenexkursionen angeboten und Unternehmen besucht, bei denen die Möglichkeiten und Grenzen internationaler Kooperationen in Workshops besprochen werden. Durch die Firmenbesichtigungen wird modernes chinesisches Management erlebbar und die Mitreisenden können von den Erfahrungen anderer Unternehmen profitieren. Fachvorträge ausgewiesener Wirtschaftsvertreter ermöglichen es den Reisenden, Kontakte zu Managern der chinesischen Wirtschaft aufzunehmen.

Natürlich kommen die Sehenswürdigkeiten und Ausflüge im Rahmenprogramm der Reisen nicht zu kurz, denn die Besichtigungen und Ausflüge bringen Land und Leute näher.

CHINA-COMMUNITY

Im Anschluss an die Reise können sich die Teilnehmer in der China-Community weiter über ihre Erfahrungen austauschen und ihr internationales Netzwerk pflegen. CHINAEVENTS pflegt den gemeinsamen Austausch und bietet der Community den nötigen Raum für einen intensiven Kontakt und regelmäßige Treffen.

Zusammen ist das Angebot die optimale Vorbereitung für Geschäftsanbahnungen, für Auslandsentsendungen, für ein Leben und Arbeiten in China oder für den Einstieg in eine Karriere im internationalen Management.



CHINA-SEMINAR

CHINA-REISE

CHINA-NETZWERK

CHINA-KOMPETENZ