

**ARE YOU READY FOR CHINA?**

# CHINA REISE

## WEIFANG & PEKING

Bildungsreise  
mit Zertifikat

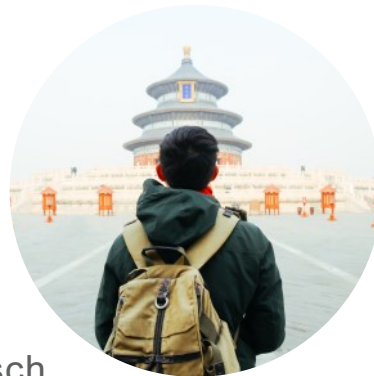


Business-  
Kontakte



Interkulturelle  
Kompetenz

- Einzigartige Ausflüge
- Firmenexkursionen
- China-Kompetenz
- Praxisvorträge
- Fachveranstaltungen
- Interkultureller Austausch
- Deutsche und Chinesische Reiseleitung








**FRA**  
FRANKFURT



**WEF**  
WEIFANG

**PEK**  
PEKING

 +  +  +  +  +  < **2.500,-**

11 Reise-  
Tage    12 Jahre  
Erfahrung    Weiterbildung  
Zertifikat    8 x Über-  
nachtung    Halb-  
pension

**CHINAEVENTS**

**PEOPLE.BRANDS.BUSINESS.**

INFORMATIONEN UND ANMELDUNG UNTER [WWW.CHINAEVENTS.DE](http://WWW.CHINAEVENTS.DE)

# VORTEIL BILDUNGSREISE

- ◆ Einmaliges interkulturelles Kennenlernen von China
- ◆ Vielfältige Besichtigungen und Ausflüge
- ◆ Verstehen von Chinas Kultur
- ◆ Kennenlernen des traditionellen und des modernen Chinas
- ◆ Einblicke in Chinas wirtschaftliche Entwicklung
- ◆ Lernen und Leben an der Universität Weifang: Besuch von Veranstaltungen einer chinesischen Universität
- ◆ Fachvorträge von ausgewiesenen Wirtschaftsvertretern zum Management des digitalen Zeitalters in China
- ◆ Firmenexkursionen, Praxisvorträge und der Austausch mit Managern und Führungskräften über Möglichkeiten und Grenzen der internationalen Zusammenarbeit
- ◆ Optimale Einstiegs- und Entwicklungspotentiale in eine internationale Managementkarriere
- ◆ Alle besuchten Fachvorträge, Kurse und Lehrveranstaltungen werden von den jeweiligen Instituten zertifiziert
- ◆ Im Zuge der Zertifizierung werden die Teilnehmer im Rahmen eines Workshops eine Präsentation erstellen und eine chinesische Sehenswürdigkeit vorstellen



Bildungsreise  
mit Zertifikat



Interkulturelle  
Weiterbildung



12 Jahre  
Erfahrung



Praxisvorträge &  
Interkultureller  
Austausch



Firmen-  
exkursionen



Deutsche /  
Chinesische  
Reiseleitung



Einzigartige  
Ausflüge



Übernachtungen in  
Mittelklassehotels



11 Reise-  
Tage



12 Jahre  
Erfahrung



Weiter-  
bildung



Zertifikat



8 x Über-  
nachtung



Halb-  
pension

< **2.500,-**

- **Deutschsprachige Reiseleitung** vor Ort.
- **Service vor der Reise:** Die Teilnehmer erhalten Hinweise zum Visa, zur Auslandsrankenversicherung, zu notwendigen Impfungen, zu eventuell notwendigen medizinischen Bescheinigungen und Attesten, sowie zu Geschenken und zum Umtausch.
- **Servicepaket vor Ort:** Die Teilnehmer erhalten einen detaillierten Wochenplan mit allen Terminen, Anfahrtsbeschreibungen und Ansprechpartnern vor Ort.

# Beispielhafte REISEPLANUNG

## ANREISE

### 1. Tag: Frankfurt - Peking

- ◆ Flug ab Frankfurt am Main nach Peking.

### 2. Tag: Ankunft in Weifang

- ◆ Weiterflug nach Weifang.
- ◆ Ankunft und Transfer zum Hotel.

## WEIFANG

### 2. Tag: Welcome in Weifang

- ◆ Nach dem Einchecken, besichtigen wir die Universität und die **pulsierende Urbanisierung Weifangs**.
- ◆ Abends gemeinsames Begrüßungssessen im Universitäts-Hotel

### 3. Tag: Ein Hochschultag in Weifang

- ◆ Der Tag steht für ein Treffen mit der Vizepräsidentin, Dozenten und Studenten der Universität Weifang zur Verfügung.
- ◆ Neben einer interaktiv gestalteten **Vorlesung** werden wir gemeinsam zum Lunch gehen. Anschließend werden unsere Studenten das **chinesische Universitätsleben** durch Studierende kennenlernen. Die beiden **Delegationen** werden **Kooperationsgespräche** führen.
- ◆ Am Abend besteht die Möglichkeit zum interkulturellen Austausch.

### 4. Tag: Weifang selbst entdecken

- ◆ Der heutige Tag steht **zur freien Verfügung**.
- ◆ Auf Wunsch gehen wir wieder gemeinsam zum Lunch und zum Dinner.
- ◆ Am Abend besteht die Möglichkeit zum interkulturellen Austausch.

### 5. Tag: Ausflug zum Aprikosenberg

- ◆ Nach dem Frühstück fahren wir mit dem Bus ins **Kite Museum** und nach Anqiu. Bei Anqiu gibt es beeindruckende Aprikosenberge.
- ◆ Nachmittags besuchen wir eine **Drachenmanufaktur**.
- ◆ Der Abend steht Ihnen zur freien Verfügung.
- ◆ Ggf. organisieren wir auf Wunsch ein KTV-Event (Karaoke).

### 6. Tag: Teezeremonie

- ◆ Vormittags besteht die Möglichkeit des Besuchs einer **Teezeremonie**. China ist als das Königreich von Tee und als die Heimat des Tees bekannt.
- ◆ Am Mittag: Transfer zum Bahnhof Weifang. Die Fahrt nach Peking erfolgt mit dem Hochgeschwindigkeitszug und dauert nur eine Stunde.
- ◆ Transfer zum Hotel und Check-In.

## 6. Tag: Welcome in Peking

- ◆ Nach dem Einchecken besuchen wir eine der weitläufigen Parkanlagen.
- ◆ Danach lernen wir ein Beispiel eines typischen **Street-Food-Marktes** bei einem Ausflug durch Peking kennen.
- ◆ Der Abend steht dann zur freien Verfügung.  
Tipp: Ausgehen im **Künstlerviertel 798**

## 7. Tag: Ein Businessstag in Peking

- ◆ Am diesem Exkursionsstag besuchen wir ein **Industrieunternehmen** (z.B. Schneider Electronics).  
Dort erhalten wir einen Einblick in den Stand und die Entwicklung der dortigen **Industrie 4.0**, eine **Firmenbesichtigung** und einen anschließenden **Praxisdialog** zum Thema **Leben und Arbeiten in China**.  
Hochrangige und erfahrene Manager berichten über die Chancen und Risiken interkultureller Zusammenarbeit.
- ◆ Im Anschluss machen Sie einen **Fotostopp in der Innenstadt**.
- ◆ Der Abend steht zur freien Verfügung. Ausgeh-Tipp: **Houhai-Distrikt**

## 8. Tag: Workshop & Fachvortrag

- ◆ Am Vormittag besuchen wir die Zentrale eines internationalen Unternehmens (z.B. VW).
- ◆ Vom **CEO** eines **Start-Ups** persönlich erhalten wir einen **Fachvortrag** zum Thema **China in fünf Jahren**.
- ◆ Wir diskutieren im Rahmen eines Workshops über die Möglichkeiten und Grenzen der **Digitalisierung zwischen China und Deutschland**.
- ◆ Danach gehen wir gemeinsam mit seinen Managern zum **Business-Lunch**.
- ◆ Am Nachmittag steht der Besuch des Tianmen-Platzes und des Kaiserpalastes an. Der **Tianmen-Platz** ist der berühmteste Platz der Welt und der **Kaiserpalast**, auch **Verbotene Stadt** genannt, gilt zu Recht als einer der bedeutendsten Schätze der Weltkultur.

## 9. Tag: Firmenbesichtigung & Kontakte

- ◆ Am Vormittag besuchen Sie eine weitere bedeutende Unternehmung (z.B. DCC Digital Capacity Center von McKinsey angefragt) mit der Möglichkeit der **Kontaktanbahnung** möglicher **Geschäftsverbindungen**.
- ◆ Am Nachmittag machen wir einen Ausflug zum **Sommerpalast** oder zum **Himmelstempel**.

## 10. Tag: Chinesische Mauer

- ◆ Am Vormittag besuchen wir **die chinesische Mauer**.
- ◆ Anschließend **Transfer** zum Flughafen und Rückflug.

## 10. Tag: Peking - Frankfurt

- ◆ Nachmittags: Flug ab Peking nach Frankfurt am Main.

## 11. Tag: Ankunft in Frankfurt am Main

- ◆ Am Vormittag landen wir in Frankfurt am Main.
- ◆ Am Frankfurter Rhein-Main-Airport ist Ende der Reise.

# LEISTUNGSÜBERBLICK

**Vermittlung und Buchung des Fluges mit Air China** (oder anderer Airline) ab **Flughafen Frankfurt am Main** nach **Peking**, **Transfer nach Weifang**, **Transfer nach Peking** und **Rückflug von Peking nach Frankfurt am Main** inkl. aller Buchungsgebühren, Kerosinzuschläge und Steuern (exkl. mögl. Gepäckgebühren & VISA-Gebühren).

Die Reisegebühr beinhaltet die Kosten für die Flüge, die Transfers, gemeinsame Exkursionen und Eintritte sowie die Übernachtungen inkl. Frühstück. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.



- **Hinflug** ab Frankfurt nach Peking



- Transfer Peking-Weifang

- Weifang: alle Transfers und gemeinsame Besichtigungen (vorbehaltlich der Verfügbarkeit), wie im Programm angegeben.



- **4 x Übernachtung in Weifang:**  
z.B. im Farrington Hotel \*\*\*  
(vorbehaltlich der Verfügbarkeit)

- Schnellzug Weifang-Peking



- Peking: alle Transfers und gemeinsame Besichtigungen (vorbehaltlich der Verfügbarkeit), wie im Programm angegeben.



- **4 x Übernachtung in Peking:**  
z.B. im Sunworld Dynasty Hotel Beijing Wangfujing \*\*\*  
(vorbehaltlich der Verfügbarkeit)



- **Rückflug** ab Peking nach Frankfurt

- Alle 8 Übernachtungen werden in einem Hotel in Doppel- oder Mehrbettzimmern gebucht,

- inklusive **Frühstück**
- alle Zimmer inklusive Bad/WC,



- **Deutschsprachige Reiseleitung** vor Ort



- **Servicepaket:** Detaillierter Wochenplan mit allen Terminen, Anfahrtsbeschreibungen und Ansprechpartnern vor Ort



Auf Wunsch können Einzelzimmer gebucht werden.

Der **Einzelzimmerzuschlag** beträgt zusätzlich jeweils 25% Aufpreis.

# CHINAEVENTS

## PEOPLE.BRANDS.BUSINESS.



### WHAT PEOPLE SAY

DAS GEFÜHL AUF DER  
CHINESISCHEN MAUER ZU  
STEHEN WAR FÜR MICH  
UNBESCHREIBLICH.

SONJA SPITZ  
(TEILNEHMERIN 2014)

„CHINA WAR FÜR MICH  
ZUNÄCHST EIN KULTUR-  
SCHOCK, ABER JETZT HABE  
ICH DAS NÖTIGE KULTURELLE  
VERSTÄNDNIS, UM IN CHINA  
GESCHÄFTE ABZUSCHLIESSEN“

ATISH SCHWARTZ  
(TEILNEHMER 2012)

„DURCH DIE  
FIRMENBESICHTIGUNGEN  
KONNTE ICH WICHTIGE  
KONTAKTE FÜR MEINE  
BERUFLICHE ZUKUNFT  
KNÜPFEN“

PAUL UPPENKAMP

CHINAEVENTS führt seit 2009 erfolgreich China-Seminare, China-Reisen und China-Exkursionen durch. Dabei ist das Ziel die interkulturellen Fähigkeiten jedes einzelnen Teilnehmers zu fördern. Im Fokus der Reisen stehen die traditionelle und die moderne chinesische Kultur. Besichtigungen und Ausflüge bringen Land und Leute näher. Zusätzlich wird den Reisenden ermöglicht, Kontakte zu Managern der chinesischen Wirtschaft aufzunehmen.

- Durch Firmenbesichtigungen und Fachvorträge von Wirtschaftsvertretern wird modernes chinesisches Management erlebbar.
- Mitreisende erhalten Einblicke in die Besonderheiten von Forschung und Lehre chinesischer Universitäten.
- Alle besuchten Fachvorträge, Kurse und Lehrveranstaltungen werden von den jeweiligen Instituten zertifiziert.

### CHINESISCHE REISELEITUNG

#### SULI ZHANG PFAFF

- seit 2009 Reiseleiterin von CHINAEVENTS
- Geschäftsführende Inhaberin der TCMassage in Frankfurt am Main



### AKADEMISCHE REISELEITUNG

Prof. h.c. (P.R. of China)

#### DIETMAR PFAFF

- Geschäftsführender Inhaber der infomarketing GmbH
- seit 2009 Ehrenprofessur in China für internationales Marketing in den Hochschulstädten Hangzhou, Weifang und Shanghai
- seit 2004 Dozent für Medienwirtschaft an der Rheinischen Fachhochschule Köln (Professor von März 2005 bis August 2006)
- 10 Jahre Lehrbeauftragter für Marketing an der Fachhochschule Gießen-Friedberg
- 15 Jahre Seminarleiter und Trainer
- 15 Jahre IHK-Referent und Prüfer für Marketing und Unternehmensführung
- 30 Jahre Marketing- und Marktforschungspraxis



### KONTAKTDATEN

CHINAEVENTS ist ein Angebot der infomarketing GmbH Gesellschaft für Informationsanalyse und Marketingberatung

Am Dornbusch 5  
60320 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 46 99 80 00  
Telefax: (069) 46 99 80 09

Geschäftsführer:  
Prof. h.c. (P.R. of China)  
Dietmar Pfaff

Mail: [dp@infomarketing.de](mailto:dp@infomarketing.de)  
Web: [www.infomarketing.de](http://www.infomarketing.de)  
[www.chinaevents.de](http://www.chinaevents.de)

Anmeldungen nehmen wir gerne auch telefonisch oder via E-Mail entgegen.



CHINA-SEMINAR

CHINA-REISE

CHINA-NETZWERK

CHINA-KOMPETENZ

INFORMATIONEN UND ANMELDUNG UNTER [WWW.CHINAEVENTS.DE](http://WWW.CHINAEVENTS.DE)

## INFORMATIONEN ÜBER WEIFANG

- ◆ Weifang ist eine bezirksfreie Stadt in der chinesischen Provinz Shandong. Weifang ist traditionell bekannt für seine Holzschnitzereien und für seine handgefertigten Drachen, die hier in Fabriken hergestellt werden.
- ◆ Während die Lebensmittelproduktion im ländlichen Weifang eine große Rolle spielt, ist Weifang heutzutage zugleich ein typisches Beispiel der lebendigen Urbanisierung. Die Studentenstadt ist geprägt vom studentischen Leben der Universität.
- ◆ Anders, als die Metropolen ist die die Stadt Weifang eine Erfahrung, die nur wenige Touristen erhalten, denn auch wir sind dort als deutsche Delegation eine Besonderheit. Hier lässt sich noch das traditionelle Leben in China erkunden.
- ◆ Kulturelle Highlights erlebt man im Museum oder im Umland, welches durch zahlreiche, groß angelegte Erholungsparks geprägt ist. Internationale Bekanntheit hat Weifang durch sein Flugdrachenfestival erlangt, bei dem Besucher und Drachenfans aus der ganzen Welt anreisen.

## AUSFULGSZIELE IN WEIFANG

- ◆ Ein Besuch im Drachendomuseum ist ein Muss. Auf dem großen Areal sind Hunderte Flugdrachen aus allen Ländern der Welt zu bestaunen.
- ◆ Ein Besuch einer Drachenmanufaktur oder in der Dieselmotorenfabrik darf auch nicht fehlen.
- ◆ Der Aprikosenberg bei Anqiu ist wunderbar anzuschauen. So, wie in der Pfalz alles voller Weinberge ist, so beeindruckend hier die groß angelegten Aprikosenhaine.
- ◆ Es wird eine traditionelle chinesische Teezeremonie besucht.
- ◆ Beim Besuch der Kunsthochschule können die Mitreisenden die traditionelle chinesische Kalligraphie kennenlernen und eigene Gemälde gestalten.

## TIPPS

- ◆ Weifang besitzt auch vertikale Gemüseproduktionen, in welcher das Gemüse in Hochhäusern gezüchtet werden. Welche Technologie dahinter steht, lässt sich bei einem Ausflug erkunden.
- ◆ Im Umland gibt es viele typische Beispiel groß angelegter chinesischer Erholungslandschaften. Die typisch gestalteten Landschaften mit Tempeln, Seen und Szenerien können bei einem Ausflug erkundet werden.

## WEIFANG UNIVERSITY (WFU)

- ◆ In Kooperation mit der Weifang University (WFU) kann ein interkultureller Austausch mit chinesischen Studenten gewährleistet werden.
- ◆ Während der Bildungsreise werden die Teilnehmer in einem Hotel direkt am berühmten Campus der WFU leben. Der gegenseitige Austausch schafft tiefere Einblicke in das chinesische Weltbild.



## INFORMATIONEN ÜBER PEKING

- ◆ Peking ist die Hauptstadt der Volksrepublik China und das kulturelle Zentrum des Landes. Die Geschichte der Stadt geht auf das Jahr 1045 v.Chr. zurück. Heute gehört Peking zu den größten Metropolen der Welt. Die ehemalige Kaiserstadt ist sowohl durch prächtige Paläste und Tempel als auch durch das geschäftige Treiben einer modernen Metropole geprägt.
- ◆ Überall in der Stadt gibt es zahlreiche Möglichkeiten mit der chinesischen Kultur in Kontakt zu kommen. In kleinen Gassen kann in Peking noch auf offener Straße um nette Mitbringsel gefeilscht werden.

### TIANMEN-PLATZ UND KAISERPALAST

- ◆ Der Tianmen-Platz ist der berühmteste Platz der Welt. Er ist damit der größte öffentliche Platz der Welt und Schauplatz vieler historischer Ereignisse.
- ◆ Der Kaiserpalast, auch Verbotene Stadt genannt, gilt als einer der bedeutendsten Schätze der Weltkultur. Er bedeckt eine Fläche von mehr als 100 ha und umfasst 9.999 Räume. In dieser Umgebung verbrachten 24 Kaiser ihre Zeit mit Kaiserin, Konkubinen, Zofen und Eunuchen und verließen den Palast nur, wenn sie im Sommer der Hitze der Stadt entflohen.

### SOMMERPALAST UND HIMMELSTEMPEL

- ◆ Der Sommerpalast ist der größte und besterhaltene kaiserliche Garten. Zahlreiche Paläste, Pavillons und Pagoden auf den Hügeln befinden sich rund um den Kunming-See. Besonders eindrucksvoll sind der lange Wandelgang und die 17-Bogen-Brücke aus weißem Marmor.
- ◆ Der Himmelspalast beeindruckt durch seine spektakuläre Architektur und seine bunte Gestaltung. Er ist eines der eindrucksvollsten Bauwerke Chinas und der bedeutendste der sechs offenen Altäre, denn hier brachte der Kaiser sein Opfer dar.

### DIE CHINESISCHE MAUER

- ◆ Wer einmal auf der Chinesischen Mauer gestanden hat, der wird den Tränen nahe sein. Der gewaltige Anblick des wohl bekanntesten Weltwunders verschlägt sogar einem redengewandten Professor den Atem.
- ◆ Wir besuchen von Peking aus die Große Mauer bei Badaling. Dieses imposante Teilstück ist der wohl bekannteste Abschnitt der Mauer, der sich malerisch durch die hohen Berge schlängelt.

### TIPPS

- ◆ Der Houhai-Distrikt. Der See Houhai ist ein größeres Gewässer in der Nähe der Verbotenen Stadt. Er ist ein bevorzugtes Ausflugsziel, gerade auch am Abend. Das florierende Stadtviertel vereint Tradition und Moderne und lädt zum Verweilen, Flanieren und Einkaufen ein. Unterstützt wird die Atmosphäre durch die Kombination von alten und neuen Gebäuden, Cafés und unzähligen Lädchen.
- ◆ Das Künstlerviertel 798, mit Cafés, Restaurants und kleinen Lädchen erinnert ein wenig an Berlin Friedrichshain oder Hamburg Altona.

### FIRMENEXKURSIONEN

- ◆ Kaum ein international agierendes Unternehmen ist nicht in Peking vertreten. Auf jeder Bildungsreise werden Firmenexkursionen angeboten. In den vergangenen Jahren wurden bereits KUKA, Schneider Electric, TUEV Saarland Certification, Commerzbank, Volkswagen und viele andere Unternehmen besucht.
- ◆ Es wird im Sinne der Teilnehmer nach den Unternehmen gesucht, welche den bestmöglichen Mehrwert bieten. Hierfür können gerne Wünsche und Anregungen geäußert werden. Unser bestehendes Netzwerk wird versuchen jedem Teilnehmer ein unvergessliches Erlebnis zu ermöglichen.



## IMPRESSIONEN



### STORY: VOM KULTURSCHOCK ZUR CHINA-KOMPETENZ

Im Zuge der Beratungsprojekte der infomarketing GmbH zeigte sich ein steigender Bedarf der Unterstützung bei chinesischen Markteintritten und eine hohe Nachfrage nach Informationen und Kooperationen in chinesischen Märkten. So reisten wir gemeinsam mit den Projektteams deutscher Unternehmen nach China und erkundeten die Möglichkeiten der interkulturellen Zusammenarbeit.

Zugleich erlebten wir dabei, wie manche der gestandenen deutsche Manager, trotz aller Begeisterung, vom Kulturschock überwältigt wurden. Für viele Unternehmer ist der Einstieg in den chinesischen Markt ein Sprung ins kalte Wasser.

Wir mussten schnell feststellen, dass es keine Angebote für einen ausreichenden und zugleich sanften Einstieg in die chinesische Geschäftswelt gab. Dies war der Anlass, um mit CHINAEVENTS eine Lösung anzubieten.

CHINAEVENTS vermittelt interkulturelle Kompetenz im Rahmen interaktiver China-Seminare und bietet anschließend eine gemeinsame Reise zum schrittweisen Kennenlernen der kulturellen Besonderheiten. Hierbei wenden die Mitreisenden ihre erlernten Fertigkeiten an und gewinnen Sicherheit im Umgang mit chinesischen Geschäftspartnern.

CHINAEVENTS verfolgt dabei konsequent den Ansatz des Lernens durch Erfahrungen.

Unsere persönlichen Erlebnisse, Tipps und Hinweise tragen maßgeblich zum hohen Erfolg beim Aufbau der internationalen-China-Kompetenz bei. Unsere Erfahrungen reichen von der Geschäftsanbahnung bis hin zum Geschäftsaufbau und dem Leben und Arbeiten in China. Im Anschluss an die Reise haben wir dieses Wissen an die Mitreisenden weitergegeben und zum Abbau der großen kulturellen Barriere beigetragen.

## KONZEPT: DER SANFTE EINSTIEG IN DIE CHINESISCHE KULTUR

CHINAEVENTS führt seit 2009 erfolgreich China-Seminare, China-Reisen und China-Exkursionen durch. Hinter dem Angebot steht die Idee, den Kulturschock zu vermeiden und eine Sensibilität für das internationale Management und die Besonderheiten der chinesischen Kultur aufzubauen.

### CHINA-SEMINARE

Im Rahmen von Seminaren und Schulungen lernen die Teilnehmer die Kultur- und Mentalitätsunterschiede in Kommunikation und Management zu berücksichtigen. Die Seminare sind notwendig, um einen Einblick in die Besonderheiten zu gewinnen und einen sicheren Umgang mit chinesischen Geschäftspartnern und Mitarbeitern zu gewährleisten.

Die interaktiven Seminare leben vom breiten Fundus didaktischer Lehrmethoden und verfolgen dabei den Ansatz echter Trainings, welche durch Fallstudien, Übungen und Rollenspiele gestützt werden. Hierbei blickt Professor Pfaff auf eine zwanzigjährige Erfahrung als Trainer internationaler Unternehmen und auf eine vierzigjährige Erfahrung als Hochschullehrer zurück.

Doch die Erfahrung hat gezeigt, dass auch mit vielen Rollenspielen und Praxisübungen selbst die größte internationale Kompetenz kaum dabei hilft, die kulturellen Barrieren zu überwinden. Eigene Erfahrungen sind notwendig, denn der Geschäftsaufbau in einem fremden Land mit anderen Umgangsformen, anderer Sprache und einer anderen Schrift stellt eine große Hürde dar!

### CHINA-REISEN

Im Zuge der China-Reisen fährt das Ehepaar Pfaff als Reisevermittler mit Delegationen deutscher Unternehmen oder auch mit Abgesandten, Fach- und Führungskräften und Studierenden regelmäßig nach China, um in einem geschützten und organisierten Rahmen einen Kontakt mit der traditionellen und der modernen Kultur Chinas zu ermöglichen.

Diese serviceorientierten Reiseangebote beinhalten auch Informationen zu den notwendigen Vorbereitungen und Informationspakete mit Kontaktadressen, Ansprechpartnern und Programmplänen während der Reise.

Die Reisen beginnen immer mit einem sanften Einstieg in die Kultur. Anders, als bei Individualreisen stehen nicht nur die touristischen Attraktionen auf dem Programm. Das Ziel ist es, die interkulturellen Fähigkeiten jedes einzelnen Teilnehmers zu fördern und einen sicheren Einstieg in den Umgang mit der chinesischen Kultur zu ermöglichen.

Hierzu wird zunächst eine moderne Universitätsstadt besucht und ein kultureller Austausch mit Studierenden und Dozenten ermöglicht. Der Besuch von Veranstaltungen einer chinesischen Universität vermittelt Einblicke in die Besonderheiten von Forschung und Lehre im Land des Lächelns. Anders, als die Metropolen sind die Studentenstädte zugleich geprägt vom traditionellen Leben in China. Eine Erfahrung, die nur wenige Touristen erhalten, denn auch wir sind dort als deutsche Delegation eine Besonderheit.

Nach den ersten Tagen der Eingewöhnung in die Kultur geht es dann in eine der großen chinesischen Metropolen. Hier werden Firmenexkursionen angeboten und Unternehmen besucht, bei denen die Möglichkeiten und Grenzen internationaler Kooperationen in Workshops besprochen werden. Durch die Firmenbesichtigungen wird modernes chinesisches Management erlebbar und die Mitreisenden können von den Erfahrungen anderer Unternehmen profitieren. Fachvorträge ausgewiesener Wirtschaftsvertreter ermöglichen es den Reisenden, Kontakte zu Managern der chinesischen Wirtschaft aufzunehmen.

Natürlich kommen die Sehenswürdigkeiten und Ausflüge im Rahmenprogramm der Reisen nicht zu kurz, denn die Besichtigungen und Ausflüge bringen Land und Leute näher.

### CHINA-COMMUNITY

Im Anschluss an die Reise können sich die Teilnehmer in der China-Community weiter über ihre Erfahrungen austauschen und ihr internationales Netzwerk pflegen. CHINAEVENTS pflegt den gemeinsamen Austausch und bietet der Community den nötigen Raum für einen intensiven Kontakt und regelmäßige Treffen.

Zusammen ist das Angebot die optimale Vorbereitung für Geschäftsanbahnungen, für Auslandsentsendungen, für ein Leben und Arbeiten in China oder für den Einstieg in eine Karriere im internationalen Management.



CHINA-SEMINAR

CHINA-REISE

CHINA-NETZWERK

CHINA-KOMPETENZ