

Version
1/2025

Wichtige Informationsunterlagen und Anmeldeformular zu den

Studienreise 2025

21. Studienreise **09.-17.08.2025** (8 Reisetage)

Reiseziele: Dubai/Singapur

Zielgruppe: Master- und Bachelor-Studierende, Angestellte und Führungskräfte sowie Interessierte mit ausgesprochener Affinität zum Kennenlernen der anderen Kultur, Gesellschaft und Wirtschaft.

Inhalte: Kennenlernen des traditionellen und modernen **Dubais und Singapurs** durch:

- Einblicke in die Besonderheiten einer **Universität** mit Besichtigung und Austausch
- Unternehmensbesuche und Fachvorträge von ausgewiesenen Wirtschaftsvertretern zum **Management** des digitalen Zeitalters, insbesondere auch **Künstlicher Intelligenz**
- Vielfältige Eindrücke und Erlebnisse Besichtigungen und Ausflüge zum Kennenlernen der ausländischen **Kultur** und Entwicklung

Gruppengröße: Passende Begrenzung der TeilnehmerInnen, es entscheidet der Eingang.

Voraussetzung: 6 Monate gültigen Reisepass und ein vorbereitendes Pflichtseminar.

Anforderungen: Bereitschaft zur Übernahme einer kurzen Präsentation einer praxisorientierten Aufgabenstellung; einer kulturellen Sehenswürdigkeit (z.B. Pagode) und/oder im Rahmen eines Workshops sowie Case Study bei den Firmen-Exkursionen vor Ort.

Nutzen: Die Bildungs- und Studienreisen von **CHINAEVENTS.de** für Berufstätige, Studierende und den Führungskräftenachwuchs **bieten viele Vorteile!**

10 Vorteile dieser Bildungs- und Studienreise für Studierende und Berufstätige

- **Interkulturelle Führungskompetenz:** Entwicklung von Fähigkeiten zur Leitung internationaler Teams.
- **Internationales Netzwerk:** Aufbau wertvoller Kontakte zu Fachleuten und Gleichgesinnten weltweit.
- **Strategisches Denken:** Förderung einer globalen Perspektive und innovativer Lösungsansätze.
- **Kommunikationsstärke:** Verbesserung von Präsentations- und Verhandlungsfähigkeiten in interkulturellen Kontexten.
- **Innovatives Fachwissen:** Zugang zu cutting-edge Technologien und globalen Best Practices.
- **Signalwirkung im Lebenslauf:** Nachweis von Ambition, Lernbereitschaft und internationaler Kompetenz.
- **Resilienz und Problemlösungsfähigkeit:** Stärkung der Flexibilität und des Umgangs mit komplexen Herausforderungen.
- **Globale Marktkenntnisse:** Einblicke in internationale Geschäftsmodelle und kulturelle Dynamiken.
- **Persönliches Wachstum:** Förderung von Selbstbewusstsein, Empathie und Anpassungsfähigkeit.
- **Karrierevorteil:** Optimale Vorbereitung auf Führungsrollen in multinationalen Unternehmen.

Jetzt die Karriere international ausrichten – Studienreise buchen!

Kosten: Insgesamt gibt es zwei Kostenblöcke:

- Ein umsatzsteuerpflichtiger Teil für das obligatorische **Pflichtseminar** in Höhe von **EURO 238,-** (inkl. MwSt.) zur Vorbereitung und Erwerb der interkulturellen Kompetenz ONLINE in ZOOM und/oder in Präsenz mit Vollverpflegung in einer geeigneten Tagungsstätte. Darin enthalten sind die umfangreichen Tagungsunterlagen, eine chinaspezifischen Abschlussprüfung zur interkulturellen Kompetenz und der Erlangung eines entsprechenden Zertifikats.

Dieses Seminar ist unbedingte Voraussetzung für die Teilnahme an einer Studienreise, kann aber auch unabhängig von einer Bildungsreise gebucht werden

- Die umsatzsteuerfreie **Reisegebühr** in Höhe von **EURO 2.420,-** da alle Leistungen im Ausland bzw. China anfallen. Die Reisegebühr beinhaltet die Kosten für die Flüge, die Transfers, gemeinsame Exkursionen und Eintritte sowie die Übernachtungen inkl. Frühstück.

Somit betragen die **Gesamtkosten EURO 2.658,-** für diese Studienreise.

Ausdrücklich nicht enthalten in der Gebühr sind die zusätzlichen Kosten für ein obligatorisches Visa (Deutsche Mitreisende zunächst bis Dezember 2025 visabefreit!), eine ausreichende Auslandsrankenversicherung, die entsprechenden notwendigen Impfungen, eventuell notwendige medizinische Bescheinigungen und Atteste sowie tägliche Verpflegung, privater Konsum (z.B. Minibar) und private Souvenirs.

Einzelzimmerzuschlag: Zusätzlich jeweils 30% Aufpreis.

Anmeldung: Formal **bis 31.03.2025** durch das hier beiliegende **Formular** (siehe **letzte Seite**) oder per **E-Mail** an dp@infomarketing.de oder durch das digitale Online-Formular auf der **Webseite** www.chinaevents.de. Nach dem 31.03.2025 werden 25% Aufpreis berechnet.

Zahlungsziele:

- Die **Seminargebühr** wird nach Eingang der Anmeldung in Rechnung gestellt mit einem Zahlungsziel von 14 Tagen. Sie wird unabhängig von der Reise fakturiert und auch nicht zurück gezahlt, wenn die Reise aus welchen Gründen auch immer nicht stattfindet, da sie eine in sich geschlossenes Leistungspaket darstellt und auch umsatzsteuerlich anders behandelt wird.
- Die **Reisegebühr** wird auch nach Eingang der Anmeldung berechnet, erfolgt aber in zwei Raten, wobei die erste Rate sofort fällig wird in Höhe von 25% und die zweite Rate vor Reisebeginn in Höhe von 75%.

Leistungsumfang Studienreise 21/2025: Dubai / Singapur

Vermittlung und Buchung des Fluges mit Lufthansa (oder anderer Airline) ab Flughafen Frankfurt am Main nach Dubai, Transfer nach Singapur und Rückflug von Singapur nach Frankfurt am Main inkl. aller Buchungsgebühren, Kerosinzuschläge und Steuern (exkl. mögl. Gepäckgebühren).

Eine frühzeitige Buchung/Anmeldung ist sehr empfehlenswert, da die zu Grunde gelegten günstigen Flugtarife sonst vergriffen sein könnten.

- **Hinflug ab Frankfurt nach Dubai: 09.08.2025**
- **Rückflug ab Singapur nach Frankfurt: 17.08.2025**
- **8 Übernachtungen in guten Mittelklassehotels in Doppel- oder Mehrbettzimmern, alle Zimmer inkl. Bad/WC und Frühstück**
- **Alle Transfers und gemeinsame Besichtigungen*** wie im Programm angegeben (* vorbehaltlich Verfügbarkeit / Änderungen vorbehalten!)
- **Deutschsprachige Reiseleitung** vor Ort
- **infomarketing-Servicepaket: Detaillierter Wochenplan** mit allen Terminen, Anfahrtsbeschreibungen und Ansprechpartnern vor Ort

Reisetermin: 09.-17.08.2025	
09.08.2025: Abflug Frankfurt/Main - Dubai 10.-12.08.2025: Dubai 12.08.2025: Transfer (Flug) Dubai-Singapur 13.-17.08.2025: Singapur 17.08.2025: Transfer (Flug) Singapur-Frankfurt/Main	2.658,- EUR




Mindestteilnehmerzahl: **6**, Maximalteilnehmerzahl: **18!**

Die Unterbringung erfolgt in landestypischen 3-4-Sterne Hotels:

Ort	Nächte	Hotel
Dubai	3	4* Hotel, z.B.: Radisson Blu Hotel, Dubai Canal View
Singapur	5	4* Hotel, z.B.: The Seacare Hotel

Vorläufige und beispielhafte Planung (Änderungen möglich!) für die 21. Reise vom 9.-17. August 2025 (vorläufige Planung)

8 Reisetage mit 7(6) Übernachtungen (3 Nächte Dubai, 1 x Nachtflug, 4 Nächte Singapur)

Tag	Programm (Vorplanung Änderungen möglich/wahrscheinlich)	Impressionen
<p>Sa. 09.08.2025</p> 	<p>Abflug: Frankfurt/Main z.B. Emirates 11:00 Uhr Ankunft: Dubai ca. 19:15 Uhr</p> <hr/> <p>Transfer zum 4* Hotel z.B. Radisson Blu Hotel, Dubai Canal View</p> <p>Abendessen</p>	  
<p>So. 10.08.2025</p> 	<p>Sightseeing tour Dubai: z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dubai Mall & Burj Khalifa (außen) • Dubai Fountain • Al Fahidi Historical District • Dubai Museum (Al Fahidi Fort) • Bummel entlang der Dubai Creek 	  
<p>Mo. 11.08.2025</p> 	<p>Vormittag:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exkursion Firmenbesichtigung <p>Nachmittag:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universität Dubai <p>Abend zur freien Verfügung</p>	 <p><small>https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/9/9c/Bits_dubai.jpg</small></p>

Tag	Programm (Vorplanung) (Änderungen möglich)	Impressionen
<p>Di. 12.08.2025</p> 	<p>Vormittag:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sightseeing • Shopping Dubai <p>Check-Out Hotel Transfer zum Flughafen</p> <p>Abflug Dubai 21:15 Uhr (Nachtflug) voraussichtlich Emirates</p>	 
<p>Mi. 13.08.2025</p> 	<p>Ankunft Singapur 8:50 Uhr Ortszeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transfer zum Hotel Check-In 4* Hotel (z.B. The Seacare Hotel) <p>Nachmittag z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marina Bay Sands SkyPark (Aussichtsplattform) 	 
<p>Do. 14.08.2025</p> 	<p>Vormittag: Exkursion Fa. Flexxon</p> <ul style="list-style-type: none"> • Workshop/Seminar IT Cyber Security <p>Nachmittag z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gardens by the Bay (außen) • Cloud Forest und Flower Dome • Chinatown • Clarke Quay 	 

Tag	Programm (Vorplanung) (Änderungen möglich)	Impressionen
 Fr. 15.08.2025	Vormittags: Electronic Manufacturer Service Company z.B.: Flextronics Industrie 4.0 Fertigung / Business Meeting Nachmittag: Ausflug nach Malaysia (eventuell) <ul style="list-style-type: none"> • Arulmigu Sri Rajakaliamman Glass Tempel oder • Sultan Abu Bakar Mosque + Johor Zoo 	 
Sa. 16.08.2025	Sightseeing Singapur mit "Local Guide" z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Kampong Glam und Sultan-Moschee • Little India • Botanischer Garten von Singapur 	
So. 17.08.2025	Abflug ca. 9:40 Uhr Ankunft Frankfurt/Main ca. 20:05 Uhr	 → 

Am Frankfurter Rhein-Main-Airport ist das Ende der Reise.

Zusatzinformationen für die Reise **folgen zu:**

- **Vorbereitungstreffen (geplant Frühjahr 2025)**
- **Visa (für ausländische Staatsbürger, also Nicht-Deutsche, da deutsche Staatsbürger bis 31.12.2025 visafrei einreisen dürfen, falls es verlängert wird)**
- **Impfungen (Hepatitis, ...)**
- **Geschenke**
- **Umtausch (Zahlungsmittel)**
- **...**

AGB´s für die Chinareise

infomarketing GmbH: Allgemeine Geschäftsbedingungen (gültig ab 01.09.2019)

1. Abschluss des Reisevertrages

1.1 Mit der Anmeldung bieten Sie infomarketing den Abschluss eines Reisevertrages verbindlich an. Die Anmeldung kann schriftlich, mündlich oder fernmündlich erfolgen.

1.2 Der Vertrag kommt mit der Annahme durch infomarketing zustande. Über die Annahme informieren wir Sie durch Übersendung einer Reisebestätigung.

1.3 Weicht der Inhalt der Reisebestätigung von dem Inhalt in der Anmeldung ab, so weist infomarketing Sie ausdrücklich darauf hin. Etwaige Änderungen werden vor der Zusendung der Reisebestätigung mit Ihnen fernmündlich oder schriftlich abgeklärt.

2. Bezahlung

Mit der Reiseanmeldung und gegen Zusendung der Bestätigung und Rechnung wird die Anzahlung in Höhe von 25 % des Reisepreises, mindestens aber 250,00 EUR pro Person, fällig. Bei Flugreisen ist zusätzlich zur Anzahlung der komplette Flugpreis direkt nach Buchung zu überweisen. Die Restzahlung erfolgt spätestens einen Monat vor Abreise. Bei Gruppenreisen sind keine Einzelzahlungen möglich, die An- und Restzahlung erfolgt in zwei Überweisungen als Gesamtzahlung durch die Gruppe. Werden fällige Zahlungen auf den Reisepreis (Anzahlung oder Restzahlung) vom Reisenden nicht oder nicht rechtzeitig geleistet, so ist infomarketing nach Mahnung und angemessener Fristsetzung zur Zahlung berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten und den Reisenden mit Rücktrittskosten entsprechend 5.1 zu belasten. Die Rechtzeitigkeit einer Zahlung richtet sich nach deren Gutschrift bei infomarketing.

3. Leistungen

3.1 Der Umfang unserer Leistungen ergibt sich aus dem Inhalt des Anmeldeformulars sowie aus den hierauf Bezug nehmenden Angaben der Reisebestätigung.

3.2 Änderungen und Ergänzungen eines Vertrages bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der Schriftform. Mündliche Nebenabsprachen sind ausgeschlossen.

3.3 Unterkünfte: infomarketing überprüft sorgfältig die Vertragshotels. Die Angaben wurden nach bestem Wissen gemacht. Sie beinhalten oder beabsichtigen keine offizielle Klassifizierung.

3.4 Wir behalten uns vor, Leistungen in zumutbarem Rahmen abzuändern (z. B. Austausch von Fluggesellschaften, Wechsel der Unterbringung innerhalb derselben Kategorie, Änderung des Abflughafens). Dieser Vorbehalt gilt nur, soweit eine Leistungsänderung notwendig ist, weil eine Reiseleistung von dem von uns zunächst beauftragten Leistungserbringer nicht oder nicht wie vorgesehen erbracht wird. Wenn die von infomarketing eingeschalteten Leistungsträger nach internationalen Übereinkommen oder darauf beruhenden gesetzlichen Vorschriften Leistungen in zulässiger Weise abändern (Änderung von Fluggerät, Flugzeiten usw.), hat auch infomarketing das Recht, entsprechende Änderungen vorzunehmen.

4. Leistungs- und Preisänderungen

Änderungen und Abweichungen einzelner Reiseleistungen von dem vereinbarten Inhalt des Reisevertrages, die nach Vertragsabschluss notwendig werden und von infomarketing nicht wider Treu und Glauben herbeigeführt werden, sind nur gestattet, soweit die Änderungen oder Abweichungen unerheblich und für den Reisenden zumutbar sind. Eventuelle Gewährleistungsansprüche bleiben unberührt, soweit die geänderten Leistungen mit Mängeln behaftet sind. Sie sind berechtigt, innerhalb von 7 Tagen ohne Zahlung eines Entgelts vom Reisevertrag zurückzutreten, wenn Preisänderungen eintreten, die 5 % des Reisepreises übersteigen. Angaben über Leistungen und Preise entsprechen dem Stand des abgegebenen Angebots. Wenn zwischen Vertragsschluss und Reisebeginn mehr als 3 Monate liegen, kann

infomarketing den vereinbarten Reisepreis erhöhen, wenn die Preise von Bahnen, Reedereien und Fluggesellschaften, die Abgaben für bestimmte Leistungen wie Flughafen- oder Einreisegebühren oder sonstige öffentliche Abgaben sich erhöht haben oder für die betreffende Reise Wechselkursänderungen eingetreten sind. infomarketing muss nachweisen, dass diese Veränderungen unvorhergesehen und nach Vertragsabschluss eingetreten sind. Die Erhöhung des Reisepreises kann nur bis zum 30. Tag vor dem vereinbarten Abreiseternin verlangt werden.

5. Rücktritt durch den Kunden

5.1 Sie können jederzeit vor Reisebeginn von der Reise zurücktreten. Maßgeblich ist der Zugang der Rücktrittserklärung bei infomarketing. Der Rücktritt ist schriftlich zu erklären. Treten Sie vom Reisevertrag zurück oder treten Sie die Reise nicht an, so kann infomarketing Ersatz für die getroffenen Reisevorkehrungen und für die Aufwendungen verlangen. Der Ersatzanspruch wird unter Berücksichtigung der nachstehenden Gliederung nach der Nähe des Zeitpunktes des Rücktritts zum vertraglich vereinbarten Reisebeginn in einem prozentualen Verhältnis zum Reisepreis wie folgt pauschaliert:

- bis zum 30. Tag vor Reisebeginn: 25 % des Reisepreises, mind. 250 EUR je Reisender.
- ab 29. bis 10. Tag vor Reisebeginn: 50 % des Reisepreises
- ab 9. bis 4. Tag vor Reisebeginn: 70 % des Reisepreises
- ab 3. Tag vor Reisebeginn: 90 % des Reisepreises.

Wir behalten uns vor, anstelle der vorstehenden Pauschalen eine höhere, konkrete Entschädigung zu fordern, soweit wir nachweisen, dass wesentlich höhere Aufwendungen als die jeweils anwendbare Pauschale entstanden sind. Insbesondere bei Flugreisen können bis zu 100 % des Flugpreises (ohne Steuern und Gebühren), zzgl. Bearbeitungsgebühr der Fluggesellschaft anfallen. Es bleibt Ihnen unbenommen, den Nachweis zu führen, dass im Zusammenhang mit dem Rücktritt geringere Kosten entstanden sind. In diesem Zusammenhang wird ausdrücklich der Abschluss einer Reiserücktrittskostenversicherung empfohlen. Soweit die vereinbarten Preise von der Gruppengröße abhängen, gilt immer die Zahl der tatsächlich teilnehmenden Personen. Reduziert sich die vertraglich vereinbarte Teilnehmerzahl, wäre eine neue Berechnung des Reisepreises die Folge.

5.2 Bei Bahn- und Busreisen können Sie bis zum Reisebeginn verlangen, dass anstelle einer Person ein Dritter an der Reise teilnimmt. Wir können der Teilnahme des Dritten widersprechen, falls dieser den besonderen Reiseerfordernissen nicht genügt, oder seiner Teilnahme gesetzliche Vorschriften oder behördliche Anordnungen entgegenstehen. Der Reisepreis des nachrückenden Reisenden kann sich u.U. ändern, z.B. aufgrund der Zimmerverteilung.

6. Rücktritt und Kündigung durch infomarketing

- a) ohne Einhaltung der Frist, wenn der Reisende die Durchführung der Reise ungeachtet einer Abmahnung von uns nachhaltig stört oder wenn er sich in solchem Maße vertragswidrig verhält, dass die sofortige Lösung vom Vertrag gerechtfertigt ist.
- b) bis zwei Wochen vor Reiseantritt bei Nichterreichen einer ausgeschriebenen Mindestteilnehmerzahl, wenn in der Reiseausschreibung für die entsprechende Reise auf eine Mindestteilnehmerzahl hingewiesen wird. In diesem Fall ist infomarketing verpflichtet, Sie unverzüglich nach Eintritt der Voraussetzungen für die Nichtdurchführung der Reise hiervon in Kenntnis zu setzen.
- c) infomarketing behält es sich vor, Reisen kurzfristig abzusetzen, falls dies aus Gründen, die infomarketing und/oder dessen Leistungsträger nicht beeinflussen können erforderlich ist, z. B. Wintersportreisen bei Schneemangel. Der Ausfall wird Ihnen unverzüglich bekanntgeben.
- d) Aufgrund der Stornobedingungen der günstigen Fluggesellschaften wie z. B. Ryanair, Germanwings oder Air Berlin behält sich infomarketing vor, eine Flugreise auch kurzfristig umzubuchen oder abzusetzen, wenn aus unvorhersehbaren Gründen wie z. B. Unwetter, Streik oder Insolvenz einer Fluggesellschaft Flüge nicht wie geplant durchgeführt werden können. Eventuell mögliche neue Reiseternine können nur mit Zustimmung der Gruppe vereinbart werden.

7. Gewährleistung und Haftung

7.1 Unsere Haftung für Reisemängel bestimmt sich nach den gesetzlichen Vorschriften. Zuständig für die Entgegennahme von Mängelanzeigen durch die einzelnen Teilnehmer ist der Anmeldende, der diese unverzüglich telefonisch, per E-Mail oder Fax an infomarketingweiterleiten muss.

7.2 Unsere Haftung als Veranstalter ist – gleich aus welchem Rechtsgrund – gem. § 651 h Abs. I BGB insgesamt auf die Höhe des Reisepreises beschränkt, soweit ein Schaden des Reisenden weder vorsätzlich noch grob fahrlässig durch uns herbeigeführt wird oder soweit wir für einen dem Reisenden entstehenden Schaden allein wegen eines Verschuldens eines Leistungsträgers verantwortlich sind.

7.3 Gelten für eine von einem Leistungsträger zu erbringende Reiseleistung gesetzliche Vorschriften, nach denen ein Schadensersatzanspruch nur unter bestimmten Voraussetzungen oder Beschränkungen geltend gemacht werden kann, so können auch wir uns gegenüber dem Reisenden hierauf berufen.

7.4 Bei Flugreisen tritt infomarketing GmbH bezüglich der Flüge nicht als Reiseveranstalter, sondern lediglich als Reisemittler auf.

8. Fremdleistungen

infomarketing haftet nicht für Reisemängel oder Schäden im Zusammenhang mit Leistungen, die wir als Fremdleistungen lediglich vermitteln (z. B.: Besuch von kulturellen Veranstaltungen, Führungen, Besuch von Sportveranstaltungen, Museums- bzw. Ausstellungsbesuche, gesondert zu buchende Ausflüge etc.). Der Haftungsausschluss für Zusatz- und Fremdleistungen gilt auch für Transferfahrten zum Abfahrtsort bzw. Abflughafen; hier übernimmt infomarketinginsbesondere keine Haftung für Verspätungen von Verkehrsmitteln bei der Anfahrt zum Abfahrtsort/Abflughafen.

9. Mitwirkungspflicht Jeder Reisende ist verpflichtet, bei eventuell auftretenden Leistungsstörungen alles ihm Zumutbare zu tun, um zu einer Behebung der Störung beizutragen und eventuell entstehenden Schaden gering zu halten. Deshalb sind Sie verpflichtet, Ihre Beanstandungen unverzüglich infomarketingmitzuteilen. infomarketingwird innerhalb einer angemessenen Frist für Abhilfe sorgen, sofern dies möglich ist und es sich nicht um einen unverhältnismäßigen Aufwand handelt. Sollte eine Abhilfe nicht möglich sein, so lassen Sie sich dieses schriftlich bestätigen. Kommen Sie schuldhaft dieser Verpflichtung nicht nach, so stehen Ihnen Ansprüche insoweit nicht zu.

10. Ausschluss von Ansprüchen und Verjährung

Ansprüche wegen nicht vertragsgemäßer Erbringung von Reiseleistungen haben Sie innerhalb von 1 Monat nach vertraglich vorgesehener Beendigung der Reise schriftlich gegenüber infomarketinggeltend zu machen. Nach Ablauf der Frist können Sie Ansprüche nur geltend machen, wenn Sie ohne Verschulden an der Einhaltung dieser Frist gehindert worden sind. Alle Ansprüche aus dem Reisevertrag verjähren 6 Monate nach Beendigung der Reise.

11. Pass-, Visa-, Zoll-, Devisen- und Gesundheitsvorschriften

Sie sind für die Einhaltung der Pass-, Visa-, Zoll-, Devisen- und Gesundheitsvorschriften selbst verantwortlich. Über Besonderheiten, die bei Reisen ins Ausland ggf. zu beachten sind, werden wir Sie nach Möglichkeit informieren.

12. Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen

Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen des Reisevertrages einschließlich der vorgenannten Geschäftsbedingungen berühren die Wirksamkeit des gesamten Reisevertrages nicht.

13. Gerichtsstand

Gerichtsstand und Erfüllungsort auch für Mahnverfahren ist Frankfurt am Main.



Anmeldung zur 21. Reise vom **09.-17.08.2025** nach Dubai und Singapur

Name:	
Vorname:	
Straße und Nr.:	
PLZ und Ort:	
Nationalität:	
Tel.-Nr.:	
Tel. Mobil:	
E-Mail:	
Unternehmen/Arbeitgeber:	
Funktion:	
Ort:	
Hochschule:	
Studiengang und Sem.	

Bitte ankreuzen:

<input type="checkbox"/>	Bitte zunächst weitere Infos zusenden zu: _____
<input type="checkbox"/>	Ich will am 21. Chinaevent vom 09.-17.08.2025 nach Dubai-Singapur teilnehmen
<input type="checkbox"/>	Ich wünsche ein Einzelzimmer mit 30% Aufschlag
<input type="checkbox"/>	Bitte Infos zum 20. Chinaevent vom 13.-22.06.2025 nach Shanghai-Suzhou-Nanjing
<input type="checkbox"/>	Bitte Infos zum 22. Chinaevent vom 07.-16.11.2025 nach Peking-Weifang
<input type="checkbox"/>	Interesse zu einem späteren Zeitpunkt: _____
<input type="checkbox"/>	Interesse an einer weiteren Destination/Region: _____

Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von infomarketing GmbH zur Kenntnis genommen und bewerbe mich hiermit, welches erst nach Bestätigung gültig wird:

Ort, Datum

Unterschrift