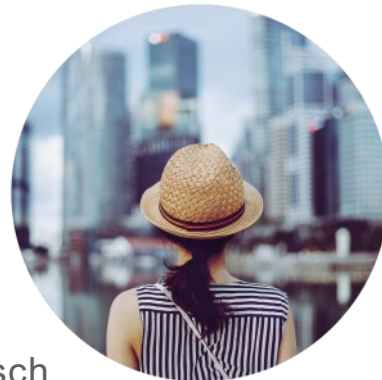


ARE YOU READY FOR ASIA?

ASIEN REISE

SINGAPUR

- Einzigartige Ausflüge
- Firmenexkursionen
- Asien-Kompetenz
- Praxisvorträge
- Fachveranstaltungen
- Interkultureller Austausch
- Deutsche und Asiatische Reiseleitung



Bildungsreise
mit Zertifikat



Business-
Kontakte



Interkulturelle
Kompetenz

FRA
FRANKFURT



SIN
SINGAPUR



9 Reise-
Tage



12 Jahre
Erfahrung



Weiter-
bildung



Zertifikat



6 x Über-
nachtung



Halb-
pension



2.500,-

CHINAEVENTS
PEOPLE.BRANDS.BUSINESS.



INFORMATIONEN UND ANMELDUNG UNTER WWW.CHINAEVENTS.DE

VORTEIL BILDUNGSREISE

- ◆ Einmaliges interkulturelles Kennenlernen Asiens
- ◆ Vielfältige Besichtigungen und Ausflüge
- ◆ Verstehen der asiatischen Kultur
- ◆ Kennenlernen des traditionellen und des modernen Asiens
- ◆ Einblicke in Asiens wirtschaftliche Entwicklung
- ◆ Lernen und Leben an der Universität:
Besuch von Veranstaltungen einer asiatischen Universität
- ◆ Fachvorträge von ausgewiesenen Wirtschaftsvertretern zum Management des digitalen Zeitalters in Asien
- ◆ Firmenexkursionen, Praxisvorträge und der Austausch mit Managern und Führungskräften über Möglichkeiten und Grenzen der internationalen Zusammenarbeit
- ◆ Optimale Einstiegs- und Entwicklungspotentiale in eine internationale Managementkarriere
- ◆ Alle besuchten Fachvorträge, Kurse und Lehrveranstaltungen werden von den jeweiligen Instituten zertifiziert
- ◆ Im Zuge der Zertifizierung werden die Teilnehmer im Rahmen eines Workshops eine Präsentation erstellen und eine asiatische Sehenswürdigkeit vorstellen



Bildungsreise
mit Zertifikat



Interkulturelle
Weiterbildung



12 Jahre
Erfahrung



Praxisvorträge &
Interkultureller
Austausch



Firmen-
exkursionen



Deutsche /
Chinesische
Reiseleitung



Einzigartige
Ausflüge



Übernachtungen in
Mittelklassehotels



9 Reise-
Tage



12 Jahre
Erfahrung



Weiter-
bildung



Zertifikat



6 x Über-
nachtung



Halb-
pension

< **2.500,-**

- **Deutschsprachige Reiseleitung** vor Ort.
- **Service vor der Reise:** Die Teilnehmer erhalten Hinweise zum Visa, zur Auslandsrankenversicherung, zu notwendigen Impfungen, zu eventuell notwendigen medizinischen Bescheinigungen und Attesten, sowie zu Geschenken und zum Umtausch.
- **Servicepaket vor Ort:** Die Teilnehmer erhalten einen detaillierten Wochenplan mit allen Terminen, Anfahrtsbeschreibungen und Ansprechpartnern vor Ort.

Beispielhafte REISEPLANUNG

ANREISE

- 1. Tag: Frankfurt - Singapur**
 - ♦ Flug ab Frankfurt am Main nach Singapur.
- 2. Tag: Welcome in Singapur**
 - ♦ Ankunft in Singapur.
 - ♦ Transfer zum Hotel.

SINGAPUR UNIVERSITY

2. Tag: High-Tech & Chinatown

- ♦ Nach dem Einchecken, besichtigen wir die Universität.
- ♦ Mit einem Guide erkunden wir den **High-Tech-Campus** einer der Top-Eliteuniversitäten der Welt.
- ♦ Nachmittags besuchen wir **Chinatown**, quirlige **Wet Market**, die bunte **Pagoda Street** und den **Buddha Tooth Relic Temple**.
- ♦ Mit Teezeremonie im **Tea Chapter**.
- ♦ Abends gemeinsames Begrüßungessen mit **Round-Table**.

3. Tag: Singapur selbst entdecken

- ♦ Der heutige Tag steht **zur freien Verfügung**.
- ♦ Vormittags können wir auch gerne gemeinsam die **beeindruckenden Supertrees** und die **Gardens by the Bay** erkunden.
- ♦ Auf Wunsch gehen wir wieder gemeinsam zum Lunch und zum Dinner.
- ♦ Wir empfehlen einen Spaziergang durch **Kampong Glam**. Die **Arab Street** und die beeindruckende **Sultan-Moschee** bilden den perfekten Übergang zum Abendprogramm. In der **Haji Lane** befinden sich einige der hipsten Bars der Stadt.
- ♦ Am Abend besteht die Möglichkeit zum interkulturellen Austausch.

4. Tag: Ein Hochschultag in Singapur

- ♦ Der Tag steht für ein Treffen mit Dozenten und Studenten der Universität zur Verfügung.
- ♦ Neben einer interaktiv gestalteten **Vorlesung** werden wir gemeinsam zum Lunch gehen. Anschließend werden unsere Studenten das **asiatische Universitätsleben** durch Studierende kennenlernen. Die beiden **Delegationen** werden im Rahmen eines Workshops **Kooperationsgespräche** führen.
- ♦ Am Abend besteht die Möglichkeit zum interkulturellen Austausch.
- ♦ Ggf. organisieren wir auf Wunsch ein KTV-Event (Karaoke).

5. Tag: Inseln & Workshop

- ◆ Nach dem Frühstück fahren wir mit dem **Sentosa Cable Car** auf die Vergnügungs-Insel Sentosa. Auf **Sentosa** gibt es Vergnügungsparks, Strände und noch viel mehr. Alternativ erkunden wir die exotische Affeninsel **Pulau Ubin**.
- ◆ Am Nachmittag erfolgt der Besuch eines **internationalen Unternehmens**. Wir diskutieren im Rahmen eines **Workshops** über die Möglichkeiten und Grenzen der **Digitalisierung zwischen Singapur und Deutschland**.
- ◆ Der Abend steht Ihnen zur freien Verfügung. Tipp: Flanieren auf der weltberühmte Einkaufsstraße **Orchard Road**. Zwischen den beiden Malls Midpoint Orchard und The Centrepoint versteckt sich eine der hübschesten Straßen in ganz Singapur: die **Emerald Hill Road**.

6. Tag: Fachvortrag & Litte India

- ◆ Am Vormittag besuchen wir die **Marina Bay**. An der Stelle, an der sich heute der Stadtteil Marina Bay befindet, war vor einigen Jahren noch Wasser. Das ganze Viertel ist durch künstliche Aufschüttung entstanden und beherbergt heute gleich mehrere der wichtigsten Sehenswürdigkeiten Singapurs.
- ◆ Die Start-Up-Branche in Singapur boomt. Der CEO eines Start-Ups hält persönlich einen **Fachvortrag** zum Thema **Singapur 2030**.
- ◆ Danach gehen wir gemeinsam mit den Managern zum **Business-Lunch**.
- ◆ Nachmittags lernen wir interkulturelle Verhandlungsführung am Beispiel der typischen **Markthalle** im **Tekka Centre** kennen und schlendern durch **Little India**. Wir gehen natürlich ins **Mustafa Centre** und zur **Little India Arcade**.
- ◆ Der Abend steht zur freien Verfügung (Tipp: **Ann Siang Hill & Club Street**)

7. Tag: Ein Businessstag in Shanghai

- ◆ Am diesem Exkursionsstag besuchen wir ein **Industrieunternehmen**. Dort erhalten wir einen Einblick in den Stand und die Entwicklung der dortigen **Industrie 4.0**, eine **Firmenbesichtigung** und einen anschließenden **Praxisdialog** zum Thema **Leben und Arbeiten in Singapur**. Hochrangige und erfahrene Manager berichten über die Chancen und Risiken interkultureller Zusammenarbeit.
- ◆ Nachmittags besuchen wir das **Kolonialviertel, Tiong Bahru** oder die **Joo Chiat Road** in **Katong**. Unser Abend-Tipp: Ein Bier auf **LeVeL33**.

8. Tag: Firmenbesichtigung & Kontakte

- ◆ Am Vormittag besuchen wir eine **Fabrik** oder Unternehmenszentrale mit der Möglichkeit der **Kontaktanbahnung** möglicher **Geschäftsverbindungen**.
- ◆ Ein Besuch in einem **Food Centre** (z.B.: Lau Pa Sat Foodmarket).
- ◆ Anschließend **Transfer** zum Flughafen und Rückflug.

ABREISE

8. Tag: Singapur - Frankfurt

- ◆ Nachmittags: Flug ab Singapur nach Frankfurt am Main.

9. Tag: Ankunft in Frankfurt am Main

- ◆ Am Vormittag landen wir in Frankfurt am Main.
- ◆ Am Frankfurter Rhein-Main-Airport ist Ende der Reise.

LEISTUNGSÜBERBLICK

Vermittlung und Buchung des Fluges mit Etihad Airways (oder anderer Airline) ab **Flughafen Frankfurt am Main** nach **Singapur**, **Transfer und Rückflug von Singapur nach Frankfurt am Main** inkl. aller Buchungsgebühren, Kerosinzuschläge und Steuern (exkl. mögl. Gepäckgebühren & VISA-Gebühren).

Die Reisegebühr beinhaltet die Kosten für die Flüge, die Transfers, gemeinsame Exkursionen und Eintritte sowie die Übernachtungen inkl. Frühstück.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

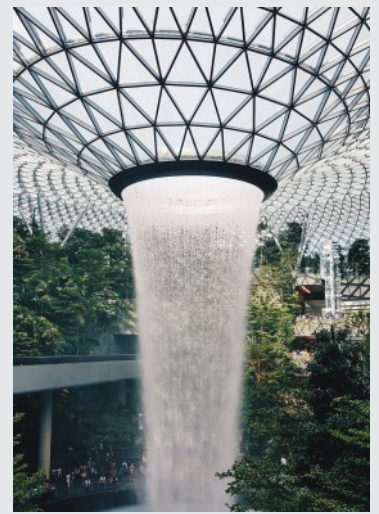


- **Hinflug** ab Frankfurt nach Singapur:
(vorbehaltlich d. Verfügbarkeit)
- Singapur: alle Transfers und gemeinsame Besichtigungen, wie im Programm angegeben
(vorbehaltlich der Verfügbarkeit).
- **6 x Übernachtung in Singapur:**
Alle 6 Übernachtungen werden in einem Hotel in Doppel- oder Mehrbettzimmern gebucht,
(z.B.: Parkroyal Hotel oder Pan-Pacific-Hotel)
 - inklusive **Frühstück**
 - alle Zimmer inklusive Bad/WC,
- **Rückflug** ab Singapur nach Frankfurt:
(vorbehaltlich d. Verfügbarkeit)
- **Deutschsprachige Reiseleitung** vor Ort
- **Servicepaket:** Detaillierter Wochenplan mit allen Terminen, Anfahrtsbeschreibungen und Ansprechpartnern vor Ort



Auf Wunsch können Einzelzimmer gebucht werden.
Der **Einzelzimmerzuschlag** beträgt zusätzlich jeweils 30% Aufpreis.

IMPRESSIONEN



STORY: VOM KULTURSCHOCK ZUR ASIEN-KOMPETENZ

Im Zuge der Beratungsprojekte der infomarketing GmbH zeigte sich ein steigender Bedarf der Unterstützung bei chinesischen Markteintritten und eine hohe Nachfrage nach Informationen und Kooperationen in chinesischen Märkten. So reisten wir gemeinsam mit den Projektteams deutscher Unternehmen nach China und erkundeten die Möglichkeiten der interkulturellen Zusammenarbeit.

Zugleich erlebten wir dabei, wie manche der gestandenen deutsche Manager, trotz aller Begeisterung, vom Kulturschock überwältigt wurden. Für viele Unternehmer ist der Einstieg in den asiatischen Markt ein Sprung ins kalte Wasser.

Wir mussten schnell feststellen, dass es keine Angebote für einen ausreichenden und zugleich sanften Einstieg in die asiatische Geschäftswelt gab. Dies war der Anlass, um mit CHINAEVENTS eine Lösung anzubieten.

CHINAEVENTS vermittelt interkulturelle Kompetenz im Rahmen interaktiver Asien-Seminare und bietet anschließend eine gemeinsame Reise zum schrittweisen Kennenlernen der kulturellen Besonderheiten. Hierbei wenden die Mitreisenden ihre erlernten Fertigkeiten an und gewinnen Sicherheit im Umgang mit asiatischen Geschäftspartnern.

CHINAEVENTS verfolgt dabei konsequent den Ansatz des Lernens durch Erfahrungen.

Unsere persönlichen Erlebnisse, Tipps und Hinweise tragen maßgeblich zum hohen Erfolg beim Aufbau der internationalen-Asien-Kompetenz bei. Unsere Erfahrungen reichen von der Geschäftsanbahnung bis hin zum Geschäftsaufbau und dem Leben und Arbeiten in Asien. Im Anschluss an die Reise haben wir dieses Wissen an die Mitreisenden weitergegeben und zum Abbau der großen kulturellen Barriere beigetragen.

CHINAEVENTS

PEOPLE.BRANDS.BUSINESS.



WHAT PEOPLE SAY

DAS GEFÜHL AUF DER
CHINESISCHEN MAUER ZU
STEHEN WAR FÜR MICH
UNBESCHREIBLICH.

SONJA SPITZ
(TEILNEHMERIN 2014)

„ASIEN WAR FÜR MICH
ZUNÄCHST EIN KULTUR-
SCHOCK, ABER JETZT HABE
ICH DAS NÖTIGE KULTURELLE
VERSTÄNDNIS, UM IN ASIEN
GESCHÄFTE ABZUSCHLIESSEN“

ATISH SCHWARTZ
(TEILNEHMER 2012)

„DURCH DIE
FIRMENBESICHTIGUNGEN
KONNTE ICH WICHTIGE
KONTAKTE FÜR MEINE
BERUFLICHE ZUKUNFT
KNÜPFEN“

PAUL UPPENKAMP

CHINAEVENTS führt seit 2009 erfolgreich Asien-Seminare, Asien-Reisen und Asien-Exkursionen durch. Dabei ist das Ziel die interkulturellen Fähigkeiten jedes einzelnen Teilnehmers zu fördern. Im Fokus der Reisen stehen die traditionelle und die moderne asiatische Kultur. Besichtigungen und Ausflüge bringen Land und Leute näher. Zusätzlich wird den Reisenden ermöglicht, Kontakte zu Managern der asiatischen Wirtschaft aufzunehmen.

- Durch Firmenbesichtigungen und Fachvorträge von Wirtschaftsvertretern wird modernes asiatisches Management erlebbar.
- Mitreisende erhalten Einblicke in die Besonderheiten von Forschung und Lehre asiatischer Universitäten.
- Alle besuchten Fachvorträge, Kurse und Lehrveranstaltungen werden von den jeweiligen Instituten zertifiziert.

CHINESISCHE REISELEITUNG

SULI ZHANG PFAFF

- seit 2009 Reiseleiterin von CHINAEVENTS
- Geschäftsführende Inhaberin der TCMassage in Frankfurt am Main

AKADEMISCHE REISELEITUNG

Prof. h.c. (P.R. of China)

DIETMAR PFAFF

- Geschäftsführender Inhaber der infomarketing GmbH
- seit 2009 Ehrenprofessur in China für internationales Marketing in den Hochschulstädten Hangzhou, Weifang und Shanghai
- seit 2004 Dozent für Medienwirtschaft an der Rheinischen Fachhochschule Köln (Professor von März 2005 bis August 2006)
- 10 Jahre Lehrbeauftragter für Marketing an der Fachhochschule Gießen-Friedberg
- 15 Jahre Seminarleiter und Trainer
- 15 Jahre IHK-Referent und Prüfer für Marketing und Unternehmensführung
- 30 Jahre Marketing- und Marktforschungspraxis



KONTAKTDATEN

CHINAEVENTS ist ein Angebot der infomarketing GmbH Gesellschaft für Informationsanalyse und Marketingberatung

Am Dornbusch 5
60320 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 46 99 80 00
Telefax: (069) 46 99 80 09

Geschäftsführer:
Prof. h.c. (P.R. of China)
Dietmar Pfaff

Mail: dp@infomarketing.de
Web: www.infomarketing.de
www.chinaevents.de

Anmeldungen nehmen wir gerne auch telefonisch oder via E-Mail entgegen.



ASIEN-SEMINAR

ASIEN-REISE

ASIEN-NETZWERK

ASIEN-KOMPETENZ

INFORMATIONEN UND ANMELDUNG UNTER WWW.CHINAEVENTS.DE

KONZEPT: DER SANFTE EINSTIEG IN DIE ASIATISCHE KULTUR

CHINAEVENTS führt seit 2009 erfolgreich Asien-Seminare, Asien-Reisen und Asien-Exkursionen durch. Hinter dem Angebot steht die Idee, den Kulturschock zu vermeiden und eine Sensibilität für das internationale Management und die Besonderheiten der asiatischen Kultur aufzubauen.

Asien-SEMINARE

Im Rahmen von Seminaren und Schulungen lernen die Teilnehmer die Kultur- und Mentalitätsunterschiede in Kommunikation und Management zu berücksichtigen. Die Seminare sind notwendig, um einen Einblick in die Besonderheiten zu gewinnen und einen sicheren Umgang mit asiatischen Geschäftspartnern und Mitarbeitern zu gewährleisten.

Die interaktiven Seminare leben vom breiten Fundus didaktischer Lehrmethoden und verfolgen dabei den Ansatz echter Trainings, welche durch Fallstudien, Übungen und Rollenspiele gestützt werden. Hierbei blickt Professor Pfaff auf eine zwanzigjährige Erfahrung als Trainer internationaler Unternehmen und auf eine vierzigjährige Erfahrung als Hochschullehrer zurück.

Doch die Erfahrung hat gezeigt, dass auch mit vielen Rollenspielen und Praxisübungen selbst die größte internationale Kompetenz kaum dabei hilft, die kulturellen Barrieren zu überwinden. Eigene Erfahrungen sind notwendig, denn der Geschäftsaufbau in einem fremden Land mit anderen Umgangsformen, anderer Sprache und einer anderen Schrift stellt eine große Hürde dar!

Asien-REISEN

Im Zuge der Asien-Reisen fährt das Ehepaar Pfaff als Reisevermittler mit Delegationen deutscher Unternehmen oder auch mit Abgesandten, Fach- und Führungskräften und Studierenden regelmäßig nach Asien, um in einem geschützten und organisierten Rahmen einen Kontakt mit der traditionellen und der modernen Kultur Asiens zu ermöglichen.

Diese serviceorientierten Reiseangebote beinhalten auch Informationen zu den notwendigen Vorbereitungen und Informationspakete mit Kontaktadressen, Ansprechpartnern und Programmplänen während der Reise.

Die Reisen beginnen immer mit einem sanften Einstieg in die Kultur. Anders, als bei Individualreisen stehen nicht nur die touristischen Attraktionen auf dem Programm. Das Ziel ist es, die interkulturellen Fähigkeiten jedes einzelnen Teilnehmers zu fördern und einen sicheren Einstieg in den Umgang mit der asiatischen Kultur zu ermöglichen.

Hierzu wird zunächst eine moderne Universitätsstadt besucht und ein kultureller Austausch mit Studierenden und Dozenten ermöglicht. Der Besuch von Veranstaltungen einer örtlichen Universität vermittelt Einblicke in die Besonderheiten von Forschung und Lehre in Asien. Anders, als die Metropolen sind die Studentenstädte zugleich geprägt vom traditionellen Leben in Asien. Eine Erfahrung, die nur wenigen Touristen erhalten, denn auch wir sind dort als deutsche Delegation eine Besonderheit.

Nach den ersten Tagen der Eingewöhnung in die Kultur geht es dann in eine der großen Metropolen. Hier werden Firmenexkursionen angeboten und Unternehmen besucht, bei denen die Möglichkeiten und Grenzen internationaler Kooperationen in Workshops besprochen werden. Durch die Firmenbesichtigungen wird modernes asiatisches Management erlebbar und die Mitreisenden können von den Erfahrungen anderer Unternehmen profitieren. Fachvorträge ausgewiesener Wirtschaftsvertreter ermöglichen es den Reisenden, Kontakte zu Managern der Wirtschaft aufzunehmen.

Natürlich kommen die Sehenswürdigkeiten und Ausflüge im Rahmenprogramm der Reisen nicht zu kurz, denn die Besichtigungen und Ausflüge bringen Land und Leute näher.

Asien-COMMUNITY

Im Anschluss an die Reise können sich die Teilnehmer in der Asien-Community weiter über ihre Erfahrungen austauschen und ihr internationales Netzwerk pflegen. CHINAEVENTS pflegt den gemeinsamen Austausch und bietet der Community den nötigen Raum für einen intensiven Kontakt und regelmäßige Treffen.

Zusammen ist das Angebot die optimale Vorbereitung für Geschäftsanbahnungen, für Auslandsentsendungen, für ein Leben und Arbeiten in Asien oder für den Einstieg in eine Karriere im internationalen Management.



ASIEN-SEMINAR

ASIEN-REISE

ASIEN-NETZWERK

ASIEN-KOMPETENZ