

ARE YOU READY FOR CHINA?

CHINA REISE

NINGBO, SUZHOU, SHANGHAI



Bildungsreise
mit Zertifikat

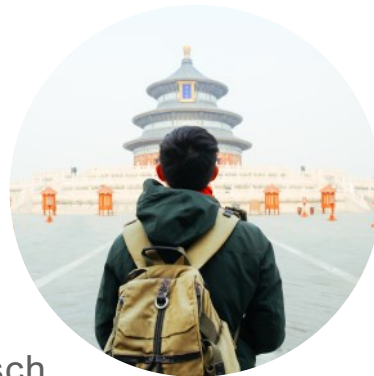


Business-
Kontakte



Interkulturelle
Kompetenz

- Einzigartige Ausflüge
- Firmenexkursionen
- China-Kompetenz
- Praxisvorträge
- Fachveranstaltungen
- Interkultureller Austausch
- Deutsche Reiseleitung



FRA  **SHA**  **NGB**  **SZV**
FRANKFURT SHANGHAI NINGBO SUZHOU

 +  +  +  +  +  < **2.500,-**
11 Reise- 12 Jahre Weiterbildung Kurs & 8 x Über- Halb-
Tage Erfahrung bildung Zertifikat nachtung pension

CHINAEVENTS
PEOPLE.BRANDS.BUSINESS.



INFORMATIONEN UND ANMELDUNG UNTER WWW.CHINAEVENTS.DE

VORTEIL BILDUNGSREISE

- ◆ Einmaliges interkulturelles Kennenlernen Chinas
- ◆ Vielfältige Besichtigungen und Ausflüge
- ◆ Verstehen der chinesischen Kultur
- ◆ Vorbereitungskurs: Intensiv-Seminar zu interkultureller Kompetenz mit Schwerpunkt China
- ◆ Kennenlernen des traditionellen und des modernen Chinas
- ◆ Einblicke in Chinas wirtschaftliche Entwicklung
- ◆ Fachvorträge von ausgewiesenen Wirtschaftsvertretern zum Management des digitalen Zeitalters in China
- ◆ Firmenexkursionen, Praxisvorträge und der Austausch mit Managern und Führungskräften über Möglichkeiten und Grenzen der internationalen Zusammenarbeit
- ◆ Fokus auf Innovationen und Innovationsmanagement in der Industrie 4.0 z.B. in Mikroelektronik
- ◆ Optimale Einstiegs- und Entwicklungspotentiale in eine internationale Managementkarriere
- ◆ Alle besuchten Fachvorträge, Kurse und Lehrveranstaltungen werden von den jeweiligen Instituten zertifiziert
- ◆ Im Zuge der Zertifizierung werden die Teilnehmer im Rahmen eines Workshops eine Präsentation erstellen



Bildungsreise mit Zertifikat



Interkulturelle Weiterbildung



12 Jahre Erfahrung



Praxisvorträge & Interkultureller Austausch



Firmenexkursionen



Deutsche Reiseleitung



Einzigartige Ausflüge



Übernachtungen in Mittelklassehotels

 +  +  +  +  +  < **2.500,-**

11 Reise- 12 Jahre 12 Jahre Weiterbildung Kurs & 8 x Über- Halb-
Tage Erfahrung bildung Zertifikat nachtung pension

- **Deutschsprachige Reiseleitung** vor Ort.
- **Service vor der Reise:** Die Teilnehmer erhalten Hinweise zum Visa, zur Auslandsrankenversicherung, zu notwendigen Impfungen, zu eventuell notwendigen medizinischen Bescheinigungen und Attesten, sowie zu Geschenken und zum Umtausch.
- **Servicepaket vor Ort:** Die Teilnehmer erhalten einen detaillierten Wochenplan mit allen Terminen, Anfahrtsbeschreibungen und Ansprechpartnern vor Ort.

Beispielhafte REISEPLANUNG

ANREISE

1. Tag: Frankfurt am Main - Shanghai

- ◆ Flug ab Frankfurt nach Pudong/Shanghai.

SHANGHAI

2. Tag: Welcome in Shanghai

- ◆ Ankunft in Shanghai mit **Transfer zum Hotel**.
- ◆ Nach dem Einchecken Besichtigung der pulsierenden Urbanisierung.
- ◆ **Stadtbesichtigung** und Verhandlungsstrategien auf einem **Fashion Market**.
- ◆ Abends gemeinsames **Begrüßungssessen**.

3. Tag: High-Tech

- ◆ **Exkursion** zu einem High-Tech Unternehmen (z.B.: zur Firma **Shanghai Chuantu Microelectronics**)
- ◆ Führung durch die **Halbleiterfertigung** (ggf. im Reinraum)
- ◆ Nach dem Mittagessen geht es gemeinsam zur **Turmbesichtigung** und ins **Shanghai Museum**.
- ◆ Der Abend steht Ihnen zur freien Verfügung. Tipp: Ausgehen im **Viertel der französischen Konzession** oder im **Xintiandi-Distrikt**.

SUZHOU

4. Tag: Suzhou entdecken

- ◆ Der heutige Morgen steht zur freien Verfügung.
- ◆ Mittags erfolgt der **Transfer nach Suzhou**.
- ◆ Gelegenheit zum Shopping gibt es in der **Center Mall** oder Dongfang Mall.
- ◆ Besichtigung der **Wasserstadt Tongli**.
- ◆ Der Abend steht Ihnen zur freien Verfügung.

5. Tag: Industrie 4.0

- ◆ **Exkursion** zur Industrie 4.0 (z.B. zur Firma **ZYCON**)
- ◆ Vorstellung der Firma und Besichtigung der Fertigung.
- ◆ Case Study mit Zertifikat: „Implementation von Industry 4.0 Standard“
- ◆ Der Abend steht Ihnen zur freien Verfügung.

6. Tag: Nationalpark

- ◆ Ausflug zu einem der großen **National Forest Parks** in Suzhous Umgebung.
- ◆ **Sigthseeing** in Suzhou.
- ◆ Ggf. organisieren wir auf Wunsch am Abend ein KTV-Event (Karaoke).

NINGBO

7. Tag: Ningbo entdecken

- ◆ Nach dem Frühstück erfolgt der **Transfer nach Ningbo**.
- ◆ In Ningbo gehen wir zur **Tianyi Bibliothek**, der ältesten Privatbibliothek.
- ◆ Zum **traditionellen chinesischen Mittagessen** gehen wir in ein Restaurant.
- ◆ Mit dem Bus geht es zu einem **Ausflug zum Baoguo-Tempel**, einer der ältesten buddhistischen Tempel in China.
- ◆ Zum **gemeinsamen Abendessen** geht es ins Stadtviertel „Laowaitan“.

8. Tag: Ein Businessstag in Ningbo

- ◆ **Exkursion** zu einem **Industrieunternehmen** (z.B. Ningbo Longwell Electric Technology)
- ◆ **Firmenbesichtigung** und **Praxis-Dialog**.
- ◆ Der Abend steht zur freien Verfügung z.B.: Tianyi Pavilion Night Market

9. Tag: Alles Micro?

- ◆ **Exkursion** zu einem **Hersteller von Microelektronik** (z.B. Jiangsu Jiejie Microelectronics oder Wuxi ZCC-China Microelectronics)
- ◆ Im Anschluss erfolgt der **Transfer nach Shanghai**.

SHANGHAI

- ◆ Nach dem Check-In diskutieren wir im Rahmen eines **Workshops** über die Möglichkeiten und Grenzen der **Digitalisierung zwischen China und Deutschland**.
- ◆ Danach treffen wir uns am **Bund** und besuchen die weltberühmte **Einkaufsstraße Nanjing Lu**.

10. Tag: Firmenbesichtigung & Kontakte

- ◆ **Exkursion** zu einer **Fabrik** oder **Unternehmenszentrale** (z.B. JJMicro)
- ◆ Danach gehen wir zum **Business-Lunch**.
- ◆ Am Nachmittag steht der Besuch des **German Chamber of Commerce** an, das 2000 deutsche Unternehmen in Shanghai repräsentiert (Außenhandelskammer von Shanghai angefragt) mit der Möglichkeit der Kontaktabklärung von möglichen Geschäftsverbindungen.
- ◆ Anschließend **Transfer** zum Flughafen und Rückflug.

ABREISE

10. Tag: Shanghai - Frankfurt

- ◆ Nachmittags: Flug ab Shanghai nach Frankfurt am Main.

11. Tag: Ankunft in Frankfurt am Main

- ◆ Am Vormittag landen wir in Frankfurt am Main.
- ◆ Am Frankfurter Rhein-Main-Airport ist Ende der Reise.

LEISTUNGSÜBERBLICK

Vermittlung und Buchung des Fluges ab Flughafen Frankfurt am Main nach Shanghai, Transfers nach Ningbo & Suzhou, Transfer nach Shanghai und Rückflug von Shanghai nach Frankfurt am Main, inkl. aller Buchungsgebühren, Kerosinzuschläge und Steuern.

Die Reisegebühr beinhaltet die Kosten für die Flüge, die Transfers, gemeinsame Exkursionen und Eintritte sowie die Übernachtungen inkl. Frühstück.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.



- **Hinflug** ab Frankfurt nach Shanghai
- Transfer Shanghai-Suzhou
- Suzhou alle Transfers und gemeinsame Besichtigungen (vorbehaltlich der Verfügbarkeit), wie im Programm angegeben.
- Transfer Suzhou-Ningbo
- Ningbo: alle Transfers und gemeinsame Besichtigungen (vorbehaltlich der Verfügbarkeit), wie im Programm angegeben.
- Transfer Ningbo-Shanghai
- Shanghai: alle Transfers und gemeinsame Besichtigungen (vorbehaltlich der Verfügbarkeit), wie im Programm angegeben.



- **Rückflug** ab Shanghai nach Frankfurt



- **2 x Übernachtung in Ningbo; 3 x Übernachtung in Suzhou**

- **3 x Übernachtung in Shanghai:**

z.B. im New Harbour Service Apartment ***
(vorbehaltlich der Verfügbarkeit)

- Alle 8 Übernachtungen werden in einem Hotel in Doppel- oder Mehrbettzimmern gebucht, inkl. Bad/WC und Frühstück



- **Deutschsprachige Reiseleitung vor Ort & Servicepaket:**

Detaillierter Wochenplan mit allen Terminen,
Anfahrtsbeschreibungen und Ansprechpartnern vor Ort



Auf Wunsch können Einzelzimmer gebucht werden.

Der **Einzelzimmerzuschlag** beträgt zusätzlich jeweils 25% Aufpreis.

INFORMATIONEN ÜBER NINGBO

- ◆ Ningbo, eine blühende Küstenstadt im Osten Chinas, vereint eine reiche Geschichte mit modernem wirtschaftlichem Aufschwung. Mit Wurzeln, die bis ins Jahr 480 v. Chr. zurückreichen, fungiert Ningbo als bedeutendes kulturelles Zentrum und Handelsdreieck.
- ◆ Die Stadt ist heute ein dynamisches Wirtschaftszentrum, geprägt von historischen Tempeln und moderner Architektur. Die reiche Geschichte zeigt sich in prächtigen Tempeln und historischen Stätten, während moderne Wirtschaftszonen und Hightech-Industrieparks das Bild einer aufstrebenden Metropole abrunden.
- ◆ Die Stadt, einst ein wichtiger Seehafen, beeindruckt durch moderne Infrastrukturen, Einkaufsviertel und kulturelle Hotspots. Kaiserliche Parkanlagen bieten eine friedliche Oase inmitten des urbanen Trubels, wo Tradition und Fortschritt harmonisch verschmelzen. Ningbo, als dynamische Mischung aus Geschichte und Fortschritt, lädt dazu ein, das authentische China in all seinen Facetten zu entdecken.

AUSFULGSZIELE IN NINGBO

- ◆ Hafenstadt: Als eine wichtige Hafenstadt bietet Ningbo eine malerische Küste und ist bekannt für den Beilun-Port, einen der geschäftigsten Containerhäfen in China.
- ◆ Historische Sehenswürdigkeiten: Ningbo hat eine reiche Geschichte, die sich in historischen Stätten widerspiegelt. Wir werden auch hier einige traditionelle Straßen und Tempel in der Stadt besuchen.
- ◆ Baoguo Tempel: Einer der ältesten buddhistischen Tempel in China und die älteste Holzkonstruktion im Süden des Landes beeindruckt mit seiner prächtigen Architektur, kunstvollen Schnitzereien und friedlichen Gärten.
- ◆ Tianyi Pavillon: Die älteste private Bibliothek Chinas mit einer seltenen und beeindruckenden Sammlung historischer Schriften und Artefakte.

TIPPS

- ◆ Laowaitan Old Street: Ein historisches Viertel mit charmanten Geschäften, Kunsthandwerksläden und authentischen Restaurants.
- ◆ Die Nantang Old Street: Sie lädt zu einem entspannten Spaziergang durch ihre traditionellen Gassen ein, die von restaurierten alten Gebäuden gesäumt sind. Trotz ihrer nachgebauten Struktur bietet die Straße eine Vielfalt an lokalen und chinesischen kulinarischen Spezialitäten. Die Mischung aus touristischem Shopping und authentischem Flair ist ein charmanter Kontrast zu den modernen Hochhäusern.
- ◆ Tianyi Pavillon Night Market: Entdecken Sie lokale Köstlichkeiten und erleben Sie das Nachtleben auf diesem lebhaften Nachtmarkt in der Nähe der Tianyi-Ge-Bibliothek.



INFORMATIONEN ÜBER SHANGHAI

- ◆ Shanghai ist die bedeutendste Industriestadt der Volksrepublik China, globaler Finanzplatz und eine der größten Städte der Welt. Die größte Stadt Chinas liegt am zentralen Abschnitt der chinesischen Küste.
- ◆ Die faszinierende Skyline hat den ein oder anderen Teilnehmer bereits zu Tränen gerührt. Zahlreiche Skybars laden nach einem ereignisreichen Tag zu kühlen Erfrischungsgetränken bei einem atemberaubenden Ausblick ein.
- ◆ In den traditionellen Stadtvierteln erfahren Sie mehr über Shanghais Vergangenheit und die Gegenwart, in der die Stadt zu einer modernen Metropole herangewachsen ist. In den antiken Stadtvierteln finden sich zahlreiche Gässchen, Kolonialbauten, Cafés und Lädchen, die das Bild der bewegten Geschichte Shanghais perfekt abrunden.

AUSFLUGSZIELE IN SHANGHAI

- ◆ Der Bund ist die legendäre Uferpromenade Shanghais am Huangpu Fluß mit europäischer kolonialer Architektur. Von hier aus erhält man einen beeindruckenden Blick auf die futuristische Skyline des gegenüberliegenden modernen Stadtteils Pudong.
- ◆ In Pudong stehen unter anderem der 632 Meter hohe Shanghai Tower und der Fernsehturm Oriental Pearl Tower mit seinen charakteristischen rosa Kugeln.
- ◆ Die weltberühmte Einkaufsstraße Nanjing Lu darf bei einem Besuch in Shanghai keinesfalls fehlen.
- ◆ Der weitläufige YU-Garten umfasst traditionelle Pavillons, Türme und Teiche.
- ◆ Der Kleidermarkt Shilipu ist ein typisches Beispiel für das geschäftige Treiben Shanghais.
- ◆ Ein Fotostopp an der Shanghai Börse ist für Business-Reisende ein Muss.
- ◆ Das Künstlerviertel, mit Cafés, Restaurants und kleinen Lädchen erinnert ein wenig an Berlin Friedrichshain oder Hamburg Altona.

TIPPS

- ◆ Das Viertel der französischen Konzession ist von der französischen Kultur geprägt. Hier findet sich noch vieles vom alten, antiken Shanghai - ganz ohne Hochhäuser. Geprägt wurde das Viertel dadurch, dass die Franzosen dieses Land in Shanghai fast ein Jahrhundert lang besaßen und dort breite Alleen mit prächtigen Kolonialresidenzen anlegten. Aber auch typische Gärten, kleine Gässchen und Kunstgalerien sind hier zu finden.
- ◆ Der Xintiandi-Distrikt. „Xintiandi“ bedeutet „Neuer Himmel und Erde“. Der Name spiegelt gut den Charme der autofreien Zone wider: Unterstützt wird die Atmosphäre durch die Kombination von alten und neuen Gebäuden, Cafés, Restaurants und unzähligen Lädchen.

FIRMENEXKURSIONEN

- ◆ Kaum ein international agierendes Unternehmen ist nicht in Shanghai vertreten. Auf jeder Bildungsreise werden Firmenexkursionen angeboten.
- ◆ In den vergangenen Jahren wurden bereits KUKA, Schneider Electric, TÜV Saarland Certification, Commerzbank, Volkswagen, Evonik, Bayer, Porsche Consulting und viele andere Unternehmen besucht.
- ◆ Es wird im Sinne der Teilnehmer nach den Unternehmen gesucht, welche den bestmöglichen Mehrwert bieten. Hierfür können gerne Wünsche und Anregungen geäußert werden. Unser bestehendes Netzwerk wird versuchen jedem Teilnehmer ein unvergessliches Erlebnis zu ermöglichen.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

INFORMATIONEN ÜBER SUZHOU

- ◆ Suzhou, eine Stadt im Osten Chinas, fasziniert als kulturelles Juwel mit einer Geschichte, die bis ins Jahr 514 v. Chr. zurückreicht.
- ◆ Heute präsentiert sich Suzhou als malerische Wasserstadt mit kunstvollen Gärten, historischen Kanälen und traditionellen chinesischen Gebäuden. Die Stadt steht im starken Kontrast zu modernen Entwicklungen und bietet eine einzigartige Mischung aus traditioneller Schönheit und zeitgenössischem Flair.
- ◆ Ein Besuch in Suzhou verspricht nicht nur die Erkundung von prächtigen Gärten wie dem berühmten Garten des bescheidenen Administrators, sondern auch die Möglichkeit, die Kunst der Seidenspinnerei, für die die Region bekannt ist, hautnah zu erleben.

AUSFULGSZIELE IN SUZHOU

- ◆ Kanalstadt Suzhou: Ein Netzwerk von historischen Kanälen, Brücken und traditionellen Gebäuden, das zum UNESCO-Weltkulturerbe gehört.
- ◆ Wasserstadt Tongli: Die Wasserstadt Tongli liegt am südlichen Stadtrand von Suzhou und ist auch bekannt als Stadt der Kanäle. Tongli ist ein verborgenes Juwel in der Nähe von Shanghai und gilt als eine der schönsten Wasserstädte in China.
- ◆ Klassische Gärten: Suzhou ist berühmt für seine klassischen chinesischen Gärten, die von der UNESCO als Weltkulturerbe anerkannt wurden. Die Gärten wie der Humble Administrator's Garden und der Lingering Garden sind Meisterwerke der Landschaftsarchitektur. Einen dieser Gärten zu erkunden ist immer fest eingeplant.

TIPPS

- ◆ Tiger Hill: Ein historischer Hügel mit Gärten und Pagoden, der als eines der Wahrzeichen von Suzhou gilt.
- ◆ Seidenproduktion: Suzhou hat eine lange Tradition in der Seidenproduktion. Besuchen Sie eine der ältesten Seidenmanufakturen, um die kunstvolle Herstellung von Seidenprodukten zu erleben.
- ◆ Lingering Garden: Ein atemberaubender klassischer Garten, der als UNESCO-Weltkulturerbe gilt. Besuchen Sie ihn früh morgens, um die ruhige Schönheit in aller Stille zu genießen.
- ◆ Pingjiang Road: Ein charmantes kopfsteingepflastertes Viertel entlang des Flusses, perfekt für einen entspannten Spaziergang und den Besuch von Teeläden und Antiquitätengeschäften.
- ◆ Shiquan Street: Dieses Viertel bietet eine Fülle von Bars, Pubs und Clubs. Genießen Sie das pulsierende Nachtleben in einer Mischung aus traditionellen chinesischen und modernen Bars.
- ◆ Jinji Lake Night Cruise: Eine romantische Bootsfahrt auf dem Jinji Lake, umgeben von beleuchteten Wolkenkratzern



IMPRESSIONEN AUS SHANGHAI



STORY: VOM KULTURSCHOCK ZUR CHINA-KOMPETENZ

Im Zuge der Beratungsprojekte der infomarketing GmbH zeigte sich ein steigender Bedarf der Unterstützung bei chinesischen Markteintritten und eine hohe Nachfrage nach Informationen und Kooperationen in chinesischen Märkten. So reisten wir gemeinsam mit den Projektteams deutscher Unternehmen nach China und erkundeten die Möglichkeiten der interkulturellen Zusammenarbeit.

Zugleich erlebten wir dabei, wie manche der gestandenen deutsche Manager, trotz aller Begeisterung, vom Kulturschock überwältigt wurden. Für viele Unternehmer ist der Einstieg in den chinesischen Markt ein Sprung ins kalte Wasser.

Wir mussten schnell feststellen, dass es keine Angebote für einen ausreichenden und zugleich sanften Einstieg in die chinesische Geschäftswelt gab. Dies war der Anlass, um mit CHINAEVENTS eine Lösung anzubieten.

CHINAEVENTS vermittelt interkulturelle Kompetenz im Rahmen interaktiver China-Seminare und bietet anschließend eine gemeinsame Reise zum schrittweisen Kennenlernen der kulturellen Besonderheiten. Hierbei wenden die Mitreisenden ihre erlernten Fertigkeiten an und gewinnen Sicherheit im Umgang mit chinesischen Geschäftspartnern.

CHINAEVENTS verfolgt dabei konsequent den Ansatz des Lernens durch Erfahrungen.

Unsere persönlichen Erlebnisse, Tipps und Hinweise tragen maßgeblich zum hohen Erfolg beim Aufbau der internationalen-China-Kompetenz bei. Unsere Erfahrungen reichen von der Geschäftsanbahnung bis hin zum Geschäftsaufbau und dem Leben und Arbeiten in China. Im Anschluss an die Reise haben wir dieses Wissen an die Mitreisenden weitergegeben und zum Abbau der großen kulturellen Barriere beigetragen.

WHAT PEOPLE SAY

DAS GEFÜHL AUF DER
CHINESISCHEN MAUER ZU
STEHEN WAR FÜR MICH
UNBESCHREIBLICH.

SONJA SPITZ
(TEILNEHMERIN 2014)

„CHINA WAR FÜR MICH
ZUNÄCHST EIN KULTUR-
SCHOCK, ABER JETZT HABE
ICH DAS NÖTIGE KULTURELLE
VERSTÄNDNIS, UM IN CHINA
GESCHÄFTE ABZUSCHLIESSEN“

ATISH SCHWARTZ
(TEILNEHMER 2012)

„DURCH DIE
FIRMENBESICHTIGUNGEN
KONNTE ICH WICHTIGE
KONTAKTE FÜR MEINE
BERUFLICHE ZUKUNFT
KNÜPFEN“

PAUL UPPEKAMP

CHINAEVENTS

PEOPLE.BRANDS.BUSINESS.

CHINAEVENTS führt seit 2009 erfolgreich China-Seminare, China-Reisen und China-Exkursionen durch. Dabei ist das Ziel die interkulturellen Fähigkeiten jedes einzelnen Teilnehmers zu fördern. Im Fokus der Reisen stehen die traditionelle und die moderne chinesische Kultur. Besichtigungen und Ausflüge bringen Land und Leute näher. Zusätzlich wird den Reisenden ermöglicht, Kontakte zu Managern der chinesischen Wirtschaft aufzunehmen.

- Durch Firmenbesichtigungen und Fachvorträge von Wirtschaftsvertretern wird modernes chinesisches Management erlebbar.
- Mitreisende erhalten Einblicke in die Besonderheiten von Forschung und Lehre chinesischer Universitäten.
- Alle besuchten Fachvorträge, Kurse und Lehrveranstaltungen werden von den jeweiligen Instituten zertifiziert.



BUSINESS REISELEITUNG

GERHARDT UNDT

- seit 2024 Reiseleiterin von CHINAEVENTS
- CEO und Gründer der GBDS GmbH - Global Business Development Services

AKADEMISCHE REISELEITUNG

Prof. h.c. (P.R. of China)

DIETMAR PFAFF

- Geschäftsführender Inhaber der infomarketing GmbH
- seit 2009 Ehrenprofessur in China für internationales Marketing in den Hochschulstädten Hangzhou, Weifang und Shanghai
- seit 2004 Dozent für Medienwirtschaft an der Rheinischen Fachhochschule Köln (Professor von März 2005 bis August 2006)
- 10 Jahre Lehrbeauftragter für Marketing an der Fachhochschule Gießen-Friedberg
- 15 Jahre Seminarleiter und Trainer
- 15 Jahre IHK-Referent und Prüfer für Marketing und Unternehmensführung
- 30 Jahre Marketing- und Marktforschungspraxis



KONTAKTDATEN

CHINAEVENTS ist ein Angebot der infomarketing GmbH Gesellschaft für Informationsanalyse und Marketingberatung

Am Dornbusch 5
60320 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 46 99 80 00
Telefax: (069) 46 99 80 09

Geschäftsführer:
Prof. h.c. (P.R. of China)
Dietmar Pfaff

Mail: dp@infomarketing.de
Web: www.infomarketing.de
www.chinaevents.de

Anmeldungen nehmen wir gerne auch telefonisch oder via E-Mail entgegen.



CHINA-SEMINAR

CHINA-REISE

CHINA-NETZWERK

CHINA-KOMPETENZ

INFORMATIONEN UND ANMELDUNG UNTER WWW.CHINAEVENTS.DE

KONZEPT: DER SANFTE EINSTIEG IN DIE CHINESISCHE KULTUR

CHINAEVENTS führt seit 2009 erfolgreich China-Seminare, China-Reisen und China-Exkursionen durch. Hinter dem Angebot steht die Idee, den Kulturschock zu vermeiden und eine Sensibilität für das internationale Management und die Besonderheiten der chinesischen Kultur aufzubauen.

CHINA-SEMINARE

Im Rahmen von Seminaren und Schulungen lernen die Teilnehmer die Kultur- und Mentalitätsunterschiede in Kommunikation und Management zu berücksichtigen. Die Seminare sind notwendig, um einen Einblick in die Besonderheiten zu gewinnen und einen sicheren Umgang mit chinesischen Geschäftspartnern und Mitarbeitern zu gewährleisten.

Die interaktiven Seminare leben vom breiten Fundus didaktischer Lehrmethoden und verfolgen dabei den Ansatz echter Trainings, welche durch Fallstudien, Übungen und Rollenspiele gestützt werden. Hierbei blickt Professor Pfaff auf eine zwanzigjährige Erfahrung als Trainer internationaler Unternehmen und auf eine vierzigjährige Erfahrung als Hochschullehrer zurück.

Doch die Erfahrung hat gezeigt, dass auch mit vielen Rollenspielen und Praxisübungen selbst die größte internationale Kompetenz kaum dabei hilft, die kulturellen Barrieren zu überwinden. Eigene Erfahrungen sind notwendig, denn der Geschäftsaufbau in einem fremden Land mit anderen Umgangsformen, anderer Sprache und einer anderen Schrift stellt eine große Hürde dar!

CHINA-REISEN

Im Zuge der China-Reisen fährt das Ehepaar Pfaff als Reisevermittler mit Delegationen deutscher Unternehmen oder auch mit Abgesandten, Fach- und Führungskräften und Studierenden regelmäßig nach China, um in einem geschützten und organisierten Rahmen einen Kontakt mit der traditionellen und der modernen Kultur Chinas zu ermöglichen.

Diese serviceorientierten Reiseangebote beinhalten auch Informationen zu den notwendigen Vorbereitungen und Informationspakete mit Kontaktadressen, Ansprechpartnern und Programmplänen während der Reise.

Die Reisen beginnen immer mit einem sanften Einstieg in die Kultur. Anders, als bei Individualreisen stehen nicht nur die touristischen Attraktionen auf dem Programm. Das Ziel ist es, die interkulturellen Fähigkeiten jedes einzelnen Teilnehmers zu fördern und einen sicheren Einstieg in den Umgang mit der chinesischen Kultur zu ermöglichen.

Hierzu wird zunächst eine moderne Universitätsstadt besucht und ein kultureller Austausch mit Studierenden und Dozenten ermöglicht. Der Besuch von Veranstaltungen einer chinesischen Universität vermittelt Einblicke in die Besonderheiten von Forschung und Lehre im Land des Lächelns. Anders, als die Metropolen sind die Studentenstädte zugleich geprägt vom traditionellen Leben in China. Eine Erfahrung, die nur wenige Touristen erhalten, denn auch wir sind dort als deutsche Delegation eine Besonderheit.

Nach den ersten Tagen der Eingewöhnung in die Kultur geht es dann in eine der großen chinesischen Metropolen. Hier werden Firmenexkursionen angeboten und Unternehmen besucht, bei denen die Möglichkeiten und Grenzen internationaler Kooperationen in Workshops besprochen werden. Durch die Firmenbesichtigungen wird modernes chinesisches Management erlebbar und die Mitreisenden können von den Erfahrungen anderer Unternehmen profitieren. Fachvorträge ausgewiesener Wirtschaftsvertreter ermöglichen es den Reisenden, Kontakte zu Managern der chinesischen Wirtschaft aufzunehmen.

Natürlich kommen die Sehenswürdigkeiten und Ausflüge im Rahmenprogramm der Reisen nicht zu kurz, denn die Besichtigungen und Ausflüge bringen Land und Leute näher.

CHINA-COMMUNITY

Im Anschluss an die Reise können sich die Teilnehmer in der China-Community weiter über ihre Erfahrungen austauschen und ihr internationales Netzwerk pflegen. CHINAEVENTS pflegt den gemeinsamen Austausch und bietet der Community den nötigen Raum für einen intensiven Kontakt und regelmäßige Treffen.

Zusammen ist das Angebot die optimale Vorbereitung für Geschäftsanbahnungen, für Auslandsentsendungen, für ein Leben und Arbeiten in China oder für den Einstieg in eine Karriere im internationalen Management.



CHINA-SEMINAR

CHINA-REISE

CHINA-NETZWERK

CHINA-KOMPETENZ